

Madame, Monsieur,

Je souhaite vous manifester mon immense intérêt pour le poste d'agente de communication et promotion. De prime abord, je veux vous aviser que je suis une grande amoureuse des îles, et ce, depuis ma première visite à l'âge de 14 ans. J'y suis retournée en 2010 et j'ai eu la chance de vivre des moments magiques dont un tour de zodiac avec nul autre que Mario Cyr.

Active dans les domaines touristique, événementiel et du développement international depuis de nombreuses années, je possède une expérience appropriée, des connaissances diversifiées ainsi que les compétences nécessaires pour relever les défis de ce poste.

Au niveau académique, je suis titulaire d'un diplôme supérieur spécialisé (DESS) en gestion des organismes culturels ainsi qu'un baccalauréat en anthropologie et études latino-américaines. J'ai de plus complété un AEC en coopération internationale et je suis récemment diplômée 2020 de l'ITHQ en tant que guide de la Ville de Montréal.

Dans le cadre de mes nombreux emplois en milieu événementiel, culturel et en relations internationales, j'ai acquis de l'expérience dans la gestion de projets dont des tournées internationales d'envergure, mais également au niveau du marketing, des communications et des relations avec les médias et les diffuseurs. Grâce à mes talents de communicatrice et d'organisatrice, je suis passée dans l'art de gérer toutes sortes de projets complexes, et ce, avec des équipes diverses et en contexte interculturel.

Les dernières années, je me suis orientée vers le tourisme. D'abord en 2017 et 2018, en tant que guide-accompagnatrice dans l'est du Canada et des États-Unis. Depuis mai 2019, je travaille en tant qu'agente de liaison aux relations de presse et au marché agrément auprès des marchés mexicain et américain chez Tourisme Montréal. En plus de la conception et la préparation des visites de presse, mes tâches incluent l'accompagnement des journalistes sur le terrain, la réalisation des revues de presse et la réalisation de rapports. Mais également, je suis impliquée dans l'élaboration de stratégies de promotion tant pour les médias qu'au niveau du *trade*. Je suis également impliquée dans l'organisation d'événements de promotion. Nous avons eu des tournées d'influenceurs et je suis donc familière avec ce genre de clientèle et je connais l'importance des réseaux sociaux pour la mise en valeur de la destination sur certains marchés.

Mes aptitudes de gestionnaire créative et mon *leadership* jumelés à mon sens des priorités m'ont permis de mener à terme des projets d'envergure. Je suis passionnée par la logistique, l'accompagnement et les relations avec le public et l'international. Je suis une personne disponible, aimant le travail d'équipe et je possède une bonne dose de débrouillardise. Soucieuse des détails, je fais également preuve d'une excellente capacité d'analyse, en plus d'appréhender la gestion des risques. Finalement, je maîtrise 4 langues : français, anglais, espagnol et portugais.

Enfin, je suis très enthousiaste à l'idée de poursuivre ma carrière comme d'agente de communication et promotion afin de lier ma passion pour les relations de presse et le tourisme avec l'amour de longue date que je porte envers les îles, ses paysages, son peuple accueillant et sa culture unique. Je pense être une excellente candidate qui saura mener créer des

En espérant fortement vous présenter prochainement les atouts de ma candidature, veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations.

Anne-Louise Fortin