

Shabnam TARSGOU
35000 Rennes
starsgou@yahoo.com
06 95 83 99 17

Municipalité des Îles-de-la-Madeleine
460 Chem. Principal, Cap-aux-Meules, QC G4T 1A1, Canada

À l'attention de Responsable de Ressources Humaines
Fait à Rennes, le 20 août 2024

Objet : Candidature au poste d'Agente des communications
P. J. : Curriculum vitae

Madame, Monsieur,

Titulaire d'un Master 2 en Communication Publique et Politique, spécialité Communication, Animation & Innovation des Territoires de l'Université Rennes 2, je suis actuellement assistante de communication stagiaire à Territoires Rennes Métropole. Passionnée par la communication et l'animation de projets territoriaux.

Mon parcours, marqué par un stage à la Maison de Quartier de Rennes et mon expérience actuelle à Territoires Rennes Métropole, m'a permis de développer une solide expertise dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication adaptées aux enjeux locaux. J'ai ainsi acquis des compétences en création de contenus, animation de réseaux sociaux, gestion de projets et relation presse.

Votre projet me séduit, car il offre une plateforme idéale pour mettre à profit mes compétences en communication au service de causes qui me tiennent à cœur. Je suis convaincue que ma capacité à fédérer les acteurs autour d'un projet commun, mon sens de l'écoute et mon aptitude à traduire les enjeux complexes en messages clairs et percutants seront des atouts précieux pour réussir dans cette fonction. Mon sujet de mémoire porte sur l'étude des impacts de la revitalisation, la reconstruction, l'amélioration et le renouvellement urbain sur la Métropole de Rennes, et je pense que ces recherches sont susceptibles d'intéresser votre service.

Ma maîtrise des réseaux sociaux me permet d'animer et de développer efficacement la présence en ligne, contribuant ainsi à renforcer la visibilité et le rayonnement des entités pour lesquelles je travaille. Mes compétences en création de contenus numériques et multimédias (réécriture, visuels, photos, vidéos) sont particulièrement adaptées à la promotion des événements et activités. Je suis passionnée par la réécriture et j'ai développé un style clair, concis et percutant, capable de susciter l'intérêt et l'engagement des lecteurs. Je suis familière avec les outils d'analyse de données (Google Analytics, Onclusive) et je suis capable de mesurer l'impact de mes actions et d'ajuster ma stratégie en conséquence. Mon expérience m'a permis de développer une grande aisance à travailler avec des personnes de cultures et d'horizons différents, ce qui facilite mon intégration dans des équipes multiculturelles.

La structure municipale a subi bien des transformations depuis la création en 1846 de la première municipalité des Îles-de-la-Madeleine. Depuis 2005, l'archipel est constitué de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et de la Municipalité de Grosse-Île. Les deux municipalités travaillent en partenariat au sein du conseil d'agglomération des Îles-de-la-Madeleine. Le mode de vie aux Îles-de-la-Madeleine correspond tout à fait à mes aspirations. J'apprécie particulièrement la proximité avec la nature, le rythme de vie plus lent et le sens de la communauté. La Municipalité joue un rôle central dans la vie de ses habitants. Elle est un acteur clé du développement local, en favorisant un cadre de vie agréable, en soutenant les initiatives citoyennes et en préservant la nature. Les Îles-de-la-Madeleine représentent pour moi bien plus qu'un simple lieu de travail. C'est un endroit où je souhaite m'épanouir professionnellement tout en m'immergeant dans une communauté dynamique et attachante. Mon projet personnel est de m'installer durablement aux Îles et de contribuer à son développement. Ce poste me semble être une première étape idéale pour réaliser ce rêve.

En rejoignant votre équipe, je serais enthousiaste à l'idée de : mettre en œuvre une stratégie de communication pour le groupe et ses différentes entités. Élaborer et exécuter des plans de communication pour promouvoir les événements et activités. Gérer et animer les réseaux sociaux, créant des contenus engageants pour attirer et fidéliser les citoyens. Établir et entretenir des relations avec les médias et partenaires externes pour maximiser la couverture médiatique. Superviser les campagnes publicitaires digitales et traditionnelles, et analyser leur performance. Contribuer à la mise en place et au suivi des campagnes digitales, et participer à l'analyse de leurs performances pour proposer des axes d'amélioration.

Intégrer votre équipe me permettrait de renforcer mes acquis, d'étendre mon champ de connaissances et de contribuer activement à la promotion de la région. En espérant que ma candidature retiendra votre attention, je reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et pour un éventuel entretien. Je vous prie d'agrémenter, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Shabnam TARSGOU