

ABDELLAH MERIOUT

CHEF & CHARGÉ DE PROJETS

+1 514 714 2662

Abdellah.meriout@gmail.com

L'étang du nord, Québec G4T 3A3, Canada

linkedin.com/abdellah-meriout

OBJECTIF : Chef & Chargé de projets

Chef de projets en télécommunication, vente et service à la clientèle, depuis 7 ans, j'ai débuté mon expérience en Leadership en 2017 autant que chef d'équipe, et depuis 2020 j'occupe le poste de chef de projets (Operations Director) sous le compte de Bell Canada.

Ma mission principale consiste en premier lieu à la coordination des projets tout en respectant les délais et se focalisant sur les objectifs convenus avec les partenaires, en second lieu, le noyau de mes fonctions consiste à la contribution dans la croissance et le développement du chiffre d'affaires,

COMPÉTENCES

- L'organisation et la coordination d'un projet.
- L'aptitude d'adaptation aux imprévus.
- Le leadership à travers une bonne communication et un esprit relationnel qualitatif,
- Capacité de gérer le temps, budget et les risques.
- Savoir diriger une équipe de professionnels.
- Sens d'analyse et de proactivité.
- Gestion de ressources astucieux,
- Travail d'équipe,
- Négociation,
- Planification, préparation, et l'animation des rencontres clients « CDO »,
- Prise de décision, et gestion des conflits,
- Solide expertise dans : Word, Excel et PPT,
- Relation client, et sens de la communication,
- Autonomie,

LANGUES

Arabe

Français

Anglais

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Sept. 2020 – Mars. 2024

Fès, Maroc

CHEF DE PROJETS « Operations Director »

Cnexia - Bell Canada-

❖ **Projet Mobilité service à la clientèle & support technique -Virgin Mobile- :**

- Piloter la performance en ciblant les plans de projet (objectifs, budgets, chiffre d'affaires, ressources).
- Manager l'équipe managériale « 30 chefs d'équipe » et 200 Collaborateurs, sur les différents volets opérationnels.
- Définir les tâches à accomplir et coordonner leur exécution avec l'équipe.
- Gérer l'échéancier, le budget et les risques pendant la réalisation des projets.
- Gérer la relation client Vs le client DO tout au long du processus du développement projet.

❖ **Projet Mobilité & BRS service vente & déménagement -Virgin Mobile- & -Bell Canada- :**

- Mettre en place les plans stratégiques en ciblant les KPI's vente des activités, en se basant sur des analyses approfondies, accompli, objectif de vente à 104% pour l'année 2022 & 112% pour l'année 2023,
- Manager le staff prod sur les différents volets (Recrutement, Intégration, formation, Planification, Production Etc.).
- Accompagner les chefs d'équipe dans leurs missions pour répondre aux objectifs contractuels.
- Gérer la communication entre les différents acteurs et intervenants du projet.
- Anticiper les risques et le budget pendant la réalisation des projets.
- Assurer la formation des équipes en matière de vente et techniques commerciales.
- Accompagner les professionnels / clients dans leur gestion de projets.

ABDELLAH MERIOUT

CHEF & CHARGÉ DE PROJETS

+1 514 714 2662

Abdellah.meriout@gmail.com

L'étang du nord, Québec G4T 3A3, Canada

linkedin.com/abdellah-meriout

Aout. 2019 – Sept. 2020

Fès, Maroc

CHEF D'ÉQUIPE - Service commercial Virgin Mobile -

Cnexia -Bell Canada-

Gestion d'équipe :

- Gérer et accompagner les collaborateurs (20 collaborateurs) afin d'atteindre les objectifs contractuels de production.
- Vérifier la recevabilité des réclamations clients.
- Négocier, gérer les commandes et la prise de rendez-vous avec les clients.

Principales missions :

- Atteindre les indicateurs opérationnels et sociaux.
- Assurer la bonne relation client.
- Coacher et manager les collaborateurs « 20 Agents » et réaliser des sessions de coaching.
- Motiver les membres de l'équipe pour les aider à améliorer leurs compétences.

Aout. 2017 – Aout 2019

Fès, Maroc

TEAM MANAGER - Bouygues Telecom France -

Sitel Group

Gestion d'équipe :

- Analyser les résultats des collaborateurs et réaliser des actions fonctionnelles.
- Gérer et accompagner les collaborateurs afin d'atteindre les objectifs contractuels production. (Équipe de +18 collaborateurs)
- Apporter une expertise conseil auprès des équipes chargées de clientèle des techniques commerciales et process.
- Gérer les indicateurs production en mettant en traçant des feuilles de route stratégiques.
- Développer les points forts de chaque membre de l'équipe et identifier des axes D'amélioration,

FORMATION

2015 - 2017

Fès, Maroc

DEUG "BAC+2" Technicien Spécialisé en Electromécanique des Systèmes Automatisés

L'Institut Spécialisé de Technologie Appliquée

2011

Fès, Maroc

BACCALAURÉAT (en Sciences Physique, Mention Assez Bien.)

Lycée Oum Elbanin

CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages : Amérique du Nord (Canada), Asie (Chine, Japon).
- Sports : Football, Natation, musculation.
- Recherche technique : Réalisation des mini projets électronique & Technique.