

ADÉLAÏDE GUÉVIN

 819-469-8798
 adelaideguevin@hotmail.com
 344 Boulevard Queen, Saint-Lambert
 13 février 2004, 21 ans

ÉDUCATIONS

2021-2023: DEC Arts, Lettres et communication option média, Collégial International Sainte Anne

En cours: Baccalauréat en Communication Marketing, option création publicitaire, UQAM

COMPÉTENCES

- Excellente dans l'élaboration et l'exécution de projets créatifs
- Solide connaissance de l'industrie médiatique, des tendances actuelles et des enjeux d'actualité.
- Excellente aptitude à travailler en équipe et à maintenir un haut niveau de performance sous pression.
- Excellente communication orale et écrite.
- Expérience diversifiée dans les domaines de la vente, du marketing, de la création multimédia et de l'événementiel
- Maîtrise de logiciels professionnels tels que la suite Adobe, Excel et Vividata.
- Grands intérêts et connaissances pour le monde du plein air, de la grimpe et du surf.

EXPÉRIENCES

Red Bull Canada (Janvier 2024) : En tant que Student Marketeer, je suis responsable de la communication et de la livraison des commandes pour différentes associations étudiantes. Je suis également présente sur le terrain lors de divers événements et dans différents lieux pour promouvoir le produit et la marque.

Serveuse Pizzeria N.O 900 Saint-Lambert (Juin 2022- décembre 2023): En tant que serveuse, j'ai occupé divers rôles au sein du restaurant. J'ai non seulement assuré le service à table, mais également géré l'organisation des tables, travaillé à la passe, confectionné des desserts, préparé des cafés et servi des spiritueux. De plus, j'ai assuré un service à la clientèle de qualité.

EXPÉRIENCES

Caissière vendeuse SAQ (Juin 2022- Septembre 2023) : Responsable des ventes à la caisse, tout en conseillant les clients sur les vins et en gérant la rotation des stocks.

Stage en développement durable et marketing, The Clean Wave, Costa Rica (Mars 2023) : Durant ce stage, j'ai exploré divers domaines et acquis une riche expérience en communications et marketing. J'étais responsable de la création de contenu numérique, incluant des courtes capsules, des documentaires et du design graphique. J'ai également appris à monter une plateforme web en respectant les normes établies.

Incubateur, Agence Publicitaire étudiante (Septembre 2023) : En tant que membre de l'agence de publicité de l'UQAM, j'ai participé à plusieurs mandats avec une équipe pour travailler sur diverses campagnes publicitaires. J'ai également eu l'opportunité d'être l'une des photographes officielles durant l'année scolaire.

Brand Ambassador VIBRANT MARKETING (Juin 2022) : J'ai eu l'opportunité de travailler avec plusieurs entreprises, telles que White Claw, Smirnoff, Atypique, Delight, Cascades, et bien d'autres, en tant qu'ambassadeur de marque lors d'activations marketing dans divers événements. Mon rôle consistait généralement à servir les participants ou à interagir avec eux pour promouvoir la marque.