

# ALEXANDRA DIONNE

---

581-988-9322

alexandranoemiedionne@gmail.com

45 chemin de l'anse à  
Damase,  
Havre aux Maisons, QC  
G4T 5J9

## PROFIL

Bien établie aux Îles-de-la-Madeleine, je suis une candidate qui souhaite s'engager auprès de la communauté en soutenant les causes liées au vivant.

## EXPÉRIENCE

### **Gestionnaire de projet, Groupe Papillon, télétravail — oct. 2021 – janv. 2025**

J'ai été responsable de la majorité des tâches stratégiques et de coordination dans une entreprise qui organise des événements en ligne et qui vend des formations en ligne. Étant très autonome, j'ai touché à toutes les tâches qui permettent la mise en place des lancements de formations ainsi que d'événements en ligne qui regroupent des dizaines de milliers de personnes.

- Implantation de processus d'affaires pour optimiser la gestion de projets;
- Création de calendriers des activités;
- Mise en place d'échéancier selon le calendrier de projets et d'événements;
- Coordination de la mise en place des différentes étapes nécessaire pour la réalisation des projets;
- Communication des projets avec l'équipe pour améliorer la connaissance collective des activités à venir;
- Coordination et accompagnement des partenaires et des collaborateurs externes pour s'assurer, entre autres, de leur disponibilité et du respect des échéanciers;
- Soutien aux formateurs afin de les guider dans le développement de leur projet;
- Respect des valeurs de l'entreprise et des politiques internes lors de la collaboration avec nos formateurs ainsi que lors de contacts avec nos partenaires;
- Responsable technique pour les événements (conférences, ateliers) et mise en place dans les différents systèmes technologiques;
- Élaboration de stratégies marketing pour les lancements de formation et les événements en ligne;
- Responsable de la scénarisation et de l'animation des ateliers et entrevues;
- Rédaction de courriels, de pages web, de publications sur les médias sociaux ainsi que de contenus complémentaires aux formations (PDF).

**Coordonnatrice des opérations numériques - marketing et communications, Université Laval, Québec — déc. 2018 – oct. 2021**

Lorsque j'occupais ce poste, j'étais responsable du marketing numérique et des communications pour le recrutement des étudiants étrangers au niveau institutionnel. J'ai participé à la construction de l'équipe de communications au niveau du recrutement des candidats étrangers, ce qui a impliqué une collaboration étroite avec l'équipe du recrutement au niveau national.

- Création d'une structure opérationnelle pour l'équipe des communications et du marketing;
- Mise en place d'une structure pour la gestion de projets dans une équipe incluant différentes spécialisations;
- Création du calendrier des initiatives marketing, élaboration des échéanciers et des étapes nécessaires à la réalisation et coordination avec les différents intervenants pour la réalisation des tâches;
- Responsable du respect du plan budgétaire selon les projets en cours;
- Responsable de l'élaboration du plan de publicité institutionnel en collaboration avec l'agence qui le mettait en place;
- Détermination des initiatives marketing à mettre en place selon les événements de recrutement à l'international;
- Responsable de la technologie et de la coordination en plus de l'animation des webinaires d'accueil pour les étudiants étrangers admis;
- Rédaction des courriels, des contenus publicitaires ainsi que des publications Facebook;
- Collaboration auprès d'un service interne pour la réalisation graphique et les besoins supplémentaires au niveau des communications.

**Spécialiste aux opérations marketing, Coveo, Québec — février 2020-sept. 2020**

- Responsable du maintien de la base de données marketing;
- Ajustement dans les processus d'entrées de données pour s'assurer l'exactitude des informations comprises dans la base de données;
- Création des différents processus nécessaires pour la réalisation de webinaires et d'événements en ligne;
- Collaboration avec les ventes quant aux processus d'entrée de données;
- Importation et intégration de différentes données.

**Spécialiste de produit, Dashthis, Québec — mai 2018–déc. 2018**

Responsable de l'optimisation de l'expérience des clients potentiels par la coordination de projets.

**Agente en recherche de marketing, École nationale d'administration publique, Québec — 2018****Agente de planification et de recherche en marketing, Université Laval, Québec — 2016****Différents postes en service à la clientèle, Québec — 2010–2016****FORMATION****Université Laval, Québec (Québec) — Cours libres au certificat en psychologie, 2020****Université Laval, Québec (Québec) — Cours libres au MBA - Maitrise en administration des affaires, Responsabilité sociale et environnementale des entreprises, 2018****Université Laval, Québec (Québec) — Baccalauréat en administration des affaires, spécialisation en marketing – Profil international, 2013–2015**

- Participation aux Jeux du Commerce en 2014 et 2015 dans la discipline sociale et en tant que bénévole;
- Implications dans l'association étudiante en marketing (Démark) en 2015;
- Implications dans différents événements organisés par les associations étudiantes en tant que bénévole.

**SGH Warsaw School of Economics, Varsovie (Pologne) — Session à l'étranger, 2015****Champlain St. Lawrence College, Québec (Québec) — Technique de gestion et de comptabilité, 2010-2013****IMPLICATIONS ACTUELLES**

Membre du conseil d'administration du CALACS l'espoir des îles depuis septembre 2024

Bénévolat chez Flottilles artisanes libraires depuis mars 2025