

Amélie Trudelle

Superviseure de compte

amelietrudelle@gmail.com | 5149842639 | 6581 rue Saint-Denis, H2S 2S1, Montréal

PROFIL EN 30 SECONDES

Je suis une aventurière, réelle optimiste, qui prône l'authenticité dans ses relations professionnelles et personnelles. Je suis intéressée et curieuse. Je peux parler de taux de conversion, d'audiences pertinentes mais aussi de pêche en haute mer, de la Namibie, de statistique de course et du dernier film de Sam Mendes. J'aimerais un jour en apprendre plus sur le vin bio et la voile! J'ai la vie devant moi.

COMPÉTENCES

Vision innovatrice et créative
Facilité de communication, aptitude en négociation
Rigoureuse et efficace
Autonome et dotée d'une vision stratégique
People first
Créer une ambiance de confiance
Influence positive

PARCOURS PROFESSIONNEL

K72. Montréal, Conseil

Conseillère/Superviseure de compte | 12/2019 - Actuel

- Gérer le budget global (média, production, honoraires, projets spéciaux)
- Connaître la business de mon client afin de proposer des stratégies de communication efficaces pour atteindre ses objectifs marketing et d'affaires
- Développer le compte/saisir les opportunités
- Superviser/collaborer avec une équipe de création pour la présentation des concepts créatifs tant pour nos clients au Québec que nos collaborateurs à Toronto
- Participer à la production des idées créatives avec des partenaires externes
- Former une coordonatrice sur le compte pour la production, la facturation, et les ajustements/modifications au site internet

Client : L'association des concessionnaires Toyota du Québec

FORMATION

HEC
Montréal
05/2016

M. SC commerce
électronique : Marketing et communications

Uqam
Montréal
06/2013

B.A.C administration des affaires : Concentration tourisme et hôtellerie

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : C2

Cartier. Montréal, Conseil

Conseillère | 05/2017 - 12/2019

Planifier et gérer les différentes étapes dans le processus de réalisation de projets publicitaires tant au niveau de la gestion de l'équipe, de la collaboration avec les différents partenaires que des attentes clients.
Clients : OIIQ (Ordre des infirmiers du Québec), CCQ (Commission de la construction du Québec), Marks/L'Équipeur, La fédération des syndicats de l'enseignement et Sobeys.

Spa escale Santé. Montréal, Marketing et communications
Chargée de marketing et communication | 03/2013 - 05/2017

- Élaborer des stratégies sociales, concevoir et rédiger du contenu pour différentes plateformes sociales (animation de communauté)
- Modifier et tenir à jour la console du site internet de l'entreprise (ergonomie, acquisition de trafic, UX)
- Responsable de la promotion et publicité en ligne avec les partenaires
- Développer des promotions et des visuels en partenariat avec les agences publicitaires
- Gérer les publications sur les réseaux sociaux, les infolettres, les concours et les invitations aux évènements/commandites
- Gérer les budgets et les échéanciers des projets en cours
- Assurer un suivi sur la tenue des dossiers en soutien au plan stratégique de l'organisation

Expérimenté
Espagnol : 
Intermédiaire supérieur

CENTRES D'INTÉRÊT

Plongée sous-marine, sous l'eau je suis bien
Randonnée, en montagne je suis bien
Langues et les voyages d'explorateurs
Le cinéma de semaine et de fin de semaine
Photographier des moments
Musique en tout temps dans mes oreilles