

Amélie Trudelle

Gestionnaire de projet et produit

amelietrudelle@hotmail.com | 514 984 2639 | 79 chemin Lapierre, G4T 2C7, Fatima

PROFIL EN 30 SECONDES

Insulaire dans l'âme, je suis animée par un mode de vie sain, un travail porteur de sens et des relations durables. Je suis motivée par la collaboration avec des personnes qui se challengent et inspirent leur entourage. La crédibilité et les valeurs de l'entreprise pour laquelle je travaille sont essentielles à mes yeux. Je ne prétends pas tout savoir, mais je suis profondément engagée dans une démarche d'amélioration continue et dans la volonté de toujours faire mieux pour moi-même, mon équipe et l'organisation.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Workleap, Montréal, Marketing
Brand Marketing Manager | 05/2021 - Actuel

- **Développement et mise en œuvre de stratégies de marque** pour accroître la notoriété et renforcer l'image de l'entreprise.
- **Analyse de marché et veille concurrentielle** afin d'orienter les initiatives marketing et positionner la marque efficacement.
- **Pilotage complet des campagnes** top-of-funnel : définition du périmètre du projet, des échéanciers, des briefs créatifs, des axes de communications, du plan média et de la production.
- **Réalisation d'audits de marque** sur l'ensemble des points de contact: le produit lui-même, le site web, publicité sponsorisé, contenus, sociaux, marketing client, relations publiques jusqu'aux ventes.
- **Suivi de la performance de la marque** à l'aide d'indicateurs clés (KPI) et ajustement des actions marketing en conséquence.
- **Influence et alignement** des départements via des rituels et temps de synchronisation pour garantir une cohérence de la marque.
- **Gestion du budget marketing** alloué à la marque et optimisation du retour sur investissement.

COMPÉTENCES

Vision innovatrice et créative

Empathie et écoute active

Leadership bienveillant et collaboratif

Intégration proactive de solutions basées sur l'IA pour optimiser les opérations

Excellentes compétences en négociation et en gestion des parties prenantes

FORMATIONS

HEC

Montréal
05/2016

M. SC commerce
électronique : Marketing et communications

Uqam

Montréal
06/2013

B.A.C administration des affaires : Concentration tourisme et hôtellerie

K72. Montréal, Conseil

Superviseure de compte national | 12/2019 - 04/2021

- Gérer le budget global (média, production, honoraires, projets spéciaux).
- Proposer des stratégies de communication efficaces pour atteindre les objectifs marketing et d'affaires.
- Développer le compte/saisir les opportunités.
- Superviser/collaborer avec une équipe de création pour la présentation des concepts créatifs tant pour nos clients au Québec que nos collaborateurs à Toronto.
- Participer à la production des idées créatives avec des partenaires externes.
- Former une coordonatrice sur le compte pour la production, la facturation, et les ajustements/modifications au site internet.

Client : L'association des concessionnaires Toyota du Québec

Cartier. Montréal, Conseil

Conseillère | 05/2017 - 12/2019

Planifier et gérer les différentes étapes dans le processus de réalisation de projets publicitaires tant au niveau de la gestion de l'équipe, de la collaboration avec les différents partenaires que des attentes clients.

Clients : OIIQ (Ordre des infirmiers du Québec), CCQ (Commission de la construction du Québec), Marks/L'Équipeur, La fédération des syndicats de l'enseignement et Sobeys.

Spa escale Santé. Montréal, Marketing et communications

Chargée de marketing et communication | 03/2013 - 05/2017

- Élaborer des stratégies sociales, concevoir et rédiger du contenu pour différentes plateformes sociales (animation de communauté).
- Modifier et tenir à jour la console du site internet de l'entreprise (ergonomie, acquisition de trafic, UX).
- Responsable de la promotion et publicité en ligne avec les partenaires
- Développer des promotions et des visuels en partenariat avec les agences publicitaires.
- Gérer les publications sur les réseaux sociaux, les infolettres, les concours et les invitations aux événements/commandites.
- Gérer les budgets et les échéanciers des projets en cours.

CENTRES D'INTÉRÊT

Jeux de société en famille

Marche sur la plage en poussette et avec mon chien

La course

Cultiver notre serre

Les langues et les voyages

Photographier des moments

Musique en tout temps

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : avancé

Espagnol : conversationnel