

ANNABELLE JOMPHE

COMMUNICATION MARKETING

Coordonnées



1615, rue Adélarde-Dumas
Sherbrooke (Québec)
J1E 4M4



873 200-6854



annabelle.jomphe
@usherbrooke.ca

Compétences



Linguistiques

» Très bonne connaissance de l'anglais à l'oral et à l'écrit



Informatiques

» Suite Microsoft Office :

- Δ Word
- Δ Power Point
- Δ Excel
- Δ Publisher

» Suite Adobe :

- Δ InDesign
- Δ Photoshop
- Δ Illustrator
- Δ Premiere

» Autres :

- Δ WordPress
- Δ Google Analytics
- Δ Google Trends



Formation

2017-2020

Baccalauréat en communication appliquée, incluant un cheminement en marketing
Université de Sherbrooke

2015-2017
(60 crédits complétés)

Études au baccalauréat en enseignement secondaire, profil français langue première
Université du Québec à Rimouski



Expériences professionnelles

Hiver 2020
(stage)

Stagiaire en communication

Université de Sherbrooke - USherbrooke International

- » Réaliser des entrevues, rédiger et réviser des textes variés
- » Gérer le contenu du site Web
- » Organiser et coordonner des événements
- » Concevoir des outils de communication et faire la mise en page de documents
- » Analyser la performance du site Web

Été 2019
(stage)

Stagiaire en communication, marketing et événements

Université de Sherbrooke - Groupe de partenariats d'affaires

- » Organiser et coordonner un événement de réseautage
- » Rédiger et concevoir différents outils de communication et de promotion
- » Gérer le contenu du site Web de l'organisation

2019

Révisseure linguistique

À mon compte

Automne
2018 (stage)

Agente de communication

Cégep de Sherbrooke

- » Rédiger et réviser des textes variés
- » Participer à l'organisation et à la gestion d'événements
- » Concevoir différents outils de communication interne et externe et de promotion
- » Gérer les médias sociaux et le site Web de l'organisation
- » Entretenir les relations avec les médias et les partenaires externes

Perfectionnement



Maîtrise de la langue française

- 2015 Réussite du Test de certification en français écrit pour l'enseignement (TECFÉE)

Autres expériences ou projets

- 2017 Élaboration d'un plan de communication pour la Fondation pour l'alphabétisation
[Université de Sherbrooke](#)
- 2018 Élaboration d'une offre de service pour les Comptonales
[Université de Sherbrooke](#)
- 2019 Élaboration d'un plan de relations publiques pour Créateurs de saveurs des Cantons-de-l'Est
[Université de Sherbrooke](#)
- 2019 Élaboration d'un audit de communication marketing pour le Centre de recherche sur le vieillissement
[Université de Sherbrooke](#)
- 2019 Production d'un rapport de recherche marketing pour l'entreprise V-TO inc.
[Université de Sherbrooke](#)

Loisirs et intérêts

- 2015-2017 Animatrice de camp de jour
[Loisirs de l'Île du Havre-Aubert, Îles-de-la-Madeleine](#)

- » Assurer le bien-être et la sécurité des enfants
- » Planifier les activités et les horaires
- » Coordonner et animer les activités et divertir les enfants



Bénévolat et implications

- 2019 Rédactrice
[Journal Le Collectif, Sherbrooke](#)
- 2018 Bénévole au service la Clé des mots
[Université de Sherbrooke](#)
- » Assister les étudiants dans la correction de leurs travaux écrits et répondre aux questions
 - » Aider les étudiants étrangers dans leur apprentissage de la langue française
 - » Rédiger de courtes chroniques (Nota Bene) sur divers sujets reliés à la langue française
- 2016-2017 Représentante de cohorte au Conseil de module
[Département de l'éducation, Université du Québec à Rimouski](#)
- » Assister aux réunions du Conseil de module et participer aux prises de décisions du département
 - » Informer les membres de la cohorte étudiante des décisions prises et des événements à venir
 - » Apporter les questions, les commentaires et les recommandations des membres de la cohorte étudiante lors des réunions
- 2012-2013 Organisatrice d'événements pour la communauté étudiante
[École Polyvalente des Îles, Îles-de-la-Madeleine](#)
- » Organiser des événements pour les étudiants du secondaire et en assurer le bon déroulement
 - » Solliciter les commanditaires, les bénévoles et les prestataires de services (musique, sécurité, etc.) et gérer le budget
 - » Promouvoir les événements



Lecture



Écriture



Musique



Arts



Cuisine



Plein-air