

Anne-Marguerite Henri

TALENTS ET COMPÉTENCES

Bilingue, débrouillarde, travaillante, créative, dynamique, organisée, facilité d'adaptation et d'apprentissage.

ÉDUCATION

Université de Montréal

Septembre 2020- Avril 2023

Baccalauréat en sciences de la communication
- Mention d'excellence
- Ambassadrice à l'étranger de l'Université lors de salons étudiants en France pendant mon échange.

Université de Grenoble Alpes

Août 2022 - Décembre 2022

Session d'étude internationale à l'Université Grenoble Alpes dans le département LLASIC.

Université de Concordia

Avril 2022 - Août 2022

Certificat en design graphique et mise en page.

Collège Champlain Saint-Lambert

2018-2020

Diplôme d'études collégiales
Sciences humaines, profil psychologie
- Hiver 2020 : Liste du doyen
- Automnes 2018 & 2019 : Liste d'honneur
- Automne 2019 : Tutrice en anglais

Collège Durocher Saint-Lambert

2013-2018

Diplôme d'études secondaires
- Membre de l'équipe de badminton en 2013-2014

COORDONNÉES

2195 Boul. Saint-Joseph Est
Montréal, QC H2H 1E9
514-718-6165
annemargueriteh@gmail.com
@maggiesreel

HISTORIQUE PROFESSIONNEL

URBANIA Media

Janvier 2023 - Aujourd'hui

Mai 2023 à aujourd'hui : Gestionnaire de communauté
Janvier 2023 à Avril 2023 : Poste de stagiaire à titre de chargée de contenu vidéo et distribution numérique.
- Montage de contenu vidéo court sur leurs diverses plateformes.
- Réalisation documentaire (tournage et montage).
- Assistante à la production et à la réalisation lors de tournages.

AQEPA Montréal Régional

Septembre 2021 - Août 2022

Créatrice de contenu et coordonnatrice des communications.
- Mise en place d'un nouveau projet vidéo inclusif pour les adolescents sourds et malentendants, @espace.ode.

PASDEROCHE

Janvier 2021 -Avril 2021

Stagiaire en création de contenu et marketing.
- Creation de vidéos et de publications pour les réseaux sociaux de la compagnie.
- Développement marketing de la compagnie.

Déléguée et médaillée de bronze aux Jeux franco-canadiens de la communication

Septembre 2021 - Avril 2021

Directrice de la photographie et monteuse pour l'épreuve de production vidéo, qui consiste à créer en 12 heures une publicité de 30 secondes. 3e place dans le classement pour l'épreuve.

SAQ

Octobre 2019 - Août 2021

Conseillère au service à la clientèle et caissière.

IMAGEMOTION

Mars 2021 à juillet 2021

Stagiaire pour le département de marketing d'influenceurs.
- A assisté aux campagnes d'influenceurs de la recherche jusqu'à l'écriture du brief et à l'analyse des résultats de la campagne.

Déléguée et médaillée d'or aux Jeux franco-canadiens de la communication

Septembre 2020 à mai 2021

Directrice artistique, vidéaste & éditrice de vidéos pour l'épreuve de projet d'information numérique (PIN), qui consiste à réaliser en 8 heures des capsules de 3 à 5 minutes sur des thèmes d'actualité. 1ère place dans le classement pour l'épreuve PIN.