

Benjamin Barré

6-406 Rue du Nénuphar, Granby (Québec)
438-880-6723
benjamin.barre@live.be

Formation académique

Microprogramme de 2^e cycle en commerce électronique 2019-2020
HEC Montréal

Microprogramme de 2^e cycle en marketing numérique 2016-2020
Université McGill

Baccalauréat en communication-marketing avec mineure en urbanisme 2005-2011
Université de Montréal

- Certificat en communication appliquée
- Certificat en urbanisme
- Certificat en administration des affaires (Université Laval)

Cours intensifs en langue espagnole Été 2008
Estudio hispanico, Sevilla, Espagne.

Sommaire des compétences

- Certifications Google Analytics, Google Adwords et Bing Ads.
- Google Search Console, Google Looker Studio, Google Optimize, Google Tag Manager, Facebook Business Manager, LinkedIn Ads, Zoho CRM, Cyberimpact, Marketo, SAP marketing, Wordpress, Drupal, MOZ, WooCommerce
- Perfectionnement en Design thinking et Design UX (Collège de Maisonneuve - 2022).
- Bilingue en français et anglais et connaissance de l'espagnol.

Expériences de travail

Conseiller automatisé du marketing (Contractuel) Décembre 2022 à octobre 2023
BDC, Montréal QC.

Conseiller marketing numérique - Éducation Juin 2021 à mai 2022
Genium360, Montréal QC.

- Assurer l'exécution complète des campagnes et initiatives numériques (SEO) et (SEM).
- Créer des processus automatisés pour les campagnes de marketing par courriel et assurer le suivi des résultats ainsi que l'optimisation.
- Créer des rapports Google Analytics sur la performance des campagnes numériques.
- Collaborer avec l'équipe du marketing sur la stratégie de contenu pour stimuler l'engagement des membres.
- Collaborer avec le fournisseur informatique externe sur les évolutions du site Web.
- Collaborer avec les graphistes externes et les partenaires stratégiques spécialisés en marketing numérique.

Conseiller marketing numérique - Éducation (Contractuel)

Septembre 2018 à août 2020

Collège de Maisonneuve, Montréal QC.

- Développer des stratégies numériques pour le Service de la formation continue ainsi que celui de l'enseignement régulier, dans le respect des objectifs de recrutement et de positionnement de la marque.
- Assurer l'exécution complète des campagnes et initiatives numériques (SEO) et (SEM).
- Créer des rapports Google Analytics sur la performance des campagnes numériques.
- Effectuer une veille stratégique des meilleures pratiques et innovations technologiques pour l'offre collégiale et conseiller les gestionnaires en lien avec les objectifs de communication.
- Collaborer avec le département de l'informatique sur les divers projets numériques.
- Participer aux événements institutionnels (Portes ouvertes, visites d'écoles, etc.).
- Participer à la création de vidéos promotionnelles.
- Développer et animer des formations sur le marketing numérique auprès de la clientèle étudiante.

Conseiller marketing numérique - Immobilier

Octobre 2013 à septembre 2018

Via Capitale, Laval QC.

- Création et gestion de projet du moteur de recherche immobilier innovateur : *Recherche Via Images*.
- Développer des stratégies et implanter des tactiques en marketing numérique en appui aux objectifs de recrutement et de positionnement de la marque.
- Participer à la mise en place d'une stratégie pour optimiser le référencement naturel des sites Web de Via Capitale (SEO).
- Création, rédaction et optimisation de campagnes publicitaires pour les médias sociaux et le Web (SEM).
- Participer à l'animation et à la gestion des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest)
- Création de rapports Google Analytics et sur la performance des médias sociaux.
- Collaborer avec les rédacteurs, blogueurs et influenceurs dans la promotion de nos activités et la production de contenu.
- Collaborer avec les partenaires stratégiques spécialisés en marketing numérique.
- Collaborer avec le département de l'informatique sur les divers projets numériques.
- Création de campagnes de marketing par courriel et application de la loi C-28.
- Animation de webinaires sur les nouveautés Web.
- Planification et coordination de la création du site *Via Commercial*.
- Participer à l'amélioration continue des divers sites Web de Via Capitale.
- Rédaction de communications internes et externes.
- Effectuer une veille stratégique de la concurrence sur le Web et les réseaux sociaux.

Coordonnateur numérique - Immobilier (Départ : Restructuration)

Mai à juillet 2013

Micasa.ca, Montréal QC.

Agent support aux ventes - Recrutement (Contractuel)

Janvier à décembre 2012

Jobboom, Montréal QC.

Agent de communication et de développement des affaires - Transport

Juin à octobre 2011

Centre de gestion des déplacements Mobiligo, Montréal QC.