

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RÉDACTRICE UX // DESJARDINS

Depuis septembre 2020 - Montréal, QC

Rédaction des contenus numériques de pour le site desjardins.com.

RESPONSABLE STRATÉGIES NUMÉRIQUES ET COMMUNICATIONS // GROUPE MODUS

Septembre 2019 à août 2020 - Montréal, QC

Élaboration de la stratégie numérique pour augmenter la présence en ligne de la maison d'édition et de ses livres. Optimisation et gestion des sites Web. Idéation et gestion de la production des contenus numériques. Échange avec les différentes parties prenantes (équipes internes et agence) pour réaliser la stratégie numérique préalablement établie et mettre en place les recommandations. Supervision de la gestion des médias sociaux. Création, production et suivi des campagnes numériques et de leur budget. Relations avec les influenceurs et blogueurs pour augmenter la notoriété numérique. Relations de presse lors de la sortie des nouveautés.

SPÉCIALISTE MÉDIAS SOCIAUX // LA GREAT-WEST

Novembre 2017 à septembre 2019 - Montréal, QC

Développement de stratégies pour les médias sociaux de la compagnie et de ses différentes marques au Québec. Mise en place et gestion de la stratégie de lancement de la nouvelle marque Canada Vie sur les médias sociaux : création des pages, de leur ton et développement des communautés. Création de calendriers de contenus mensuels et analyse des résultats. Création et gestion de campagnes de publicités Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram.

SPÉCIALISTE SEM ET MÉDIAS SOCIAUX // MY LITTLE BIG WEB

Mai à novembre 2017 - Montréal, QC

Mise en place de stratégies de contenus Web et médias sociaux pour différents clients. Création et gestion de campagnes AdWords, Facebook, Instagram et LinkedIn. Gestion des médias sociaux pour des comptes clients.

GESTIONNAIRE NUMÉRIQUE // La Canadienne

Mars à mai 2017 - Montréal, QC

Gestion du site internet et de sa refonte. Mise en place de la stratégie numérique. Relations avec les influenceurs et développement de la notoriété de la marque. Rédaction et production de campagnes courriels. Suivi des campagnes de publicité numériques.

CONCEPTRICE-RÉDACTRICE // VENTE-PRIVEE.COM

Octobre 2014 à novembre 2016 - Paris, France

Conception & production des contenus numériques de l'entreprise.

COMPÉTENCES

>> Développement de stratégies pour créer une identité numérique, augmenter la présence sur le Web et améliorer l'expérience utilisateur

>> Idéation et rédaction de contenus numériques

>> Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

>> Gestion des médias sociaux, animation et développement des communautés

>> Production et gestion de campagnes numériques sur Google AdWords, Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter

>> Gestion de projets

>> Relations presse : communiqués, revues de presse et événements presse

>> Bonne connaissance des outils de marketing Web : Mailchimp, Hootsuite, Sprout, Google Analytics entre autres.

>> Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator,

>> Environnement Wordpress, Shopify, Magento

LANGUES

FRANÇAIS : Langue Maternelle

ANGLAIS : Courant

ALLEMAND : Notions

FORMATION

MASTER II - Marque et Management de l'innovation

ISCOM Paris, France - 2014-2015

Diplôme niveau maîtrise pour accompagner et gérer une marque en anticipant les changements de son marché et de ses consommateurs. Permet de concevoir des stratégies marketing et de communication innovantes. Spécialité : divertissement et contenus de marque.

MASTER I - International Global Communications

ISCOM Paris, France - 2010 - 2014

Diplôme niveau maîtrise entièrement en anglais pour travailler sur les stratégies de marque et la gestion de projets de communication dans un contexte international.

CENTRES D'INTÉRÊT

>> Numérique, nouvelles Technologies & Jeux Vidéos

>> Dessin, Photo, Vidéo

>> Cuisine et DIY