

ÉLISE LEROUX

Résidente Permanente

CRÉATRICE DE CONTENU ET GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

✉ eliseler@gmail.com

☎ +336 08 23 79 43

in [linkedin.com/in/eliseleroux](https://www.linkedin.com/in/eliseleroux)

✎ [eliseleroux.com](https://www.eliseleroux.com)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Elaborer et mettre en œuvre un plan média
- Gestion de projets numériques
- Gestion de communautés sur les réseaux sociaux
- Réalisation de supports de communication
- Rédaction presse et web
- Organisation d'événements
- Création de contenu vidéo

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Suite Adobe Creative Cloud
- Meta Business Suite, Canva
- CMS (Wordpress, Typo 3...)
- Notions langages HTML, CSS
- Microsoft Office, Google Apps

FORMATION

Maîtrise de design & communication

École de communication visuelle
Mérignac, 2007

Baccalauréat design et communication

Université de Bordeaux, 2006

DEC Technique Services et réseaux de communication

Université de Rouen, 2005

LANGUES

Anglais : scolaire

Espagnol : intermédiaire

SAVOIR-ÊTRE

- Créative et autonome
- Capacité d'adaptation et Polyvalence
- Organisée et proactive
- Esprit d'équipe et empathique

INTÉRÊTS

- Bénévole au sein d'une association événementielle
- Yoga, danse, kitesurf, randonnée

Experte en communication numérique, je conçois et déploie des stratégies 360° alliant créativité, performance et engagement. Polyvalente et proactive, je pilote des projets sur tous les fronts, de la vision à l'exécution.

EXPÉRIENCES

CONSEILLÈRE & COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS | Depuis 2019

Travailleuse indépendante - [reperedelouest.com](https://www.reperedelouest.com)

Agence de création et de communication numérique et graphique

- Conseil en stratégie digitale, communication visuelle, sites web et réalisations vidéo (Tourisme, associations, secteur médical et environnement)

CONSEILLÈRE & COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS

| janvier 2020 - août 2024

Ville de Perros-Guirec, Bretagne, France - [perros-guirec.com](https://www.perros-guirec.com) - @VilledePerrosGuirec

- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication annuel
- Participation à la mise en œuvre des orientations stratégiques pour promouvoir le rayonnement de la ville : événements, actions de promotion, relation presse
- Réalisation des documents de communication externe et interne de la Ville
- Gestion de la communication numérique et production de contenu multimédia : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok), site internet, projets vidéo
- Création de contenu, suivi et analyses des performances

CHARGÉE DE PROJETS SENIOR | avril 2017 - avril 2019

Pénéga, Montréal QC - [penega.com](https://www.penega.com) • Agence de design et de communication 360°

- Conception d'interfaces Web et applications (UI/UX Design)
- Design graphique sur tous supports : imprimés, web, vidéos

DESIGNER GRAPHIQUE | juin 2016 - mars 2017

BrandBourg, Montréal QC - [brandbourg.com](https://www.brandbourg.com) • Agence de conseil stratégique : marketing et design

- Conception et production de maquettes pour plusieurs marques nationales

DESIGNER GRAPHIQUE FREELANCE | janvier 2015 - juin 2016

Maison des artistes en France, Pigiste à Montréal

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING | janv. 2011 - déc. 2014

Photomaton, Paris - [photomaton.fr](https://www.photomaton.fr) • Leader de la distribution automatique de photos d'identités

- Gestion du site internet et médias sociaux
- Communication interne et externe : rédaction du journal interne, communiqués de presse, parutions presse, spots radio, fiches techniques et signalétiques, marketing produits
- Coordination de l'image de marque à l'échelle du Groupe Photo-Me (Europe, Chine, États-Unis)

DESIGNER WEB | mars à août 2010

ShooGa Marketing, Montréal, QC - [shooga.ca](https://www.shooga.ca) • Agence de conception de sites web

- Créations graphiques sur tous supports, prises de vues photos en studio ou sur le terrain

DESIGNER GRAPHIQUE | mars 2006 - février 2010

Pleine Page, Bordeaux • Imprimerie et Maison d'édition

- Relation clients, travaille sur des campagnes de communication institutionnelle ou culturelle
- Gestion et contrôle de la fabrication des imprimés : devis, choix du support, pré-presse, façonnage, livraison, mise en page de livres universitaires, romans, polars.

RÉFÉRENCES SUR DEMANDE