

Eloïse Ducharme

450-760-8382

ducharmeeloise@gmail.com

G1J3T5, Québec

COMPÉTENCES

- Vente
- Communication orale et écrite
- Estimation des besoins
- Capacités d'analyse
- Leadership
- Prise de décision
- Résolution de problèmes

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais américain (niveau B2)

FORMATION SCOLAIRE

Université Laval

Maitrise : Administration des affaires - gestion du développement international et de l'action humanitaire

Québec - En cours

Université du Québec à Trois-Rivières

Baccalauréat : Communication Sociale Trois-Rivières - Complété

Cégep régional de Lanaudière

DEC - Sciences humaines
Joliette - Complété

Je suis une passionnée polyvalente avec une formation en communication et en gestion administrative. Mon moteur est de m'impliquer dans des projets qui reflètent mes valeurs profondes et qui ont un impact positif. J'ai développé des compétences en stratégie, leadership et gestion tout au long de ma carrière, et ma curiosité est mon moteur. Je suis douée pour cerner les enjeux, gérer les priorités et optimiser les ressources. J'ai également à cœur de simplifier des informations complexes pour les rendre accessibles à tous. Mon objectif est de diriger mes ambitions et de contribuer de manière significative dans des environnements stimulants et empreints d'humanité.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Radar Sécurité, Répartitrice

Québec - Octobre 2022 à aujourd'hui

- Réception et traitement des appels des clients, des agents de sécurité et des autres parties prenantes, les traitent et les assignent aux agents concernés.
- Planification des affectations des agents de sécurité en fonction des exigences des clients, des heures de travail, des niveaux de risque et des compétences des agents.
- Gestion des dossiers détaillés des incidents, des affectations, des communications et des autres activités pertinentes pour une utilisation future.
- Traitement de rapports d'incident.

Université du Québec à Trois-Rivières, Stage en communication

Trois-Rivières - Février 2021 - Avril 2021

- Rédiger du contenu avec une grammaire et une orthographe parfaites en utilisant un vocabulaire varié tout en ayant un esprit de synthèse.
- Suggérer des visions innovantes dans la définition des problématiques.
- Accompagner le management de l'entreprise en amont de ses prises de parole sur la forme et sur le fond, en suggérant des éléments à intégrer et en sélectionnant des sujets à aborder en ligne avec la stratégie globale de communication.
- Rédaction d'un site web ainsi que des articles d'informations

D2 Technologie, Représentante des ventes

Trois-Rivières - Août 2018 - Avril 2021

- Traiter les réclamations des clients en apportant des solutions concrètes pour restaurer leur confiance.
- Construire des relations durables avec les clients en les fidélisant pour booster les ventes et le chiffre d'affaires.
- Répondre aux nouvelles attentes et habitudes des clients pour optimiser la performance commerciale de l'entreprise.
- Comprendre les besoins des clients en leur offrant une écoute attentive et en instaurant un dialogue de confiance.

Ville de Joliette, Agente de développement

Joliette - Juin 2018 - Août 2020

- Contribuer à la création et à la diffusion d'une culture d'entreprise en s'appuyant sur des actions de communication interne afin de fédérer les collaborateurs autour d'un projet collectif et de valeurs communes.
- Piloter la mise en œuvre du plan de communication en coordonnant l'action des services concernés et en veillant au respect du budget alloué pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.
- Élaborer un plan média en respectant le budget pour l'équipe de projets créatifs chargée de mettre en œuvre la stratégie publicitaire.