

## JEAN-PIERRE MAJOR

38 chemin de la Dune-du-Sud #3  
Îles-de-la-Madeleine, Québec, G4T 5E4

Téléphone : 450 807-0181  
Courriel : jpiermajor@gmail.com

### OBJECTIF

Reconnu pour être un travailleur acharné ayant un grand souci du détail, je souhaite travailler au sein d'une équipe dynamique pour y mettre à profit mes expériences en communications, relations publiques, gestion de projets, ressources humaines et leadership.

### QUALIFICATIONS

Gestionnaire d'expérience et homme de terrain, je cumule plus de 40 ans d'expertises en communication (radios, journaux et médias sociaux). J'ai travaillé dans de petites organisations et de très grandes. J'ai côtoyé différents milieux (communautaire, politique, culturel, touristique, sportif, syndical, etc.). Perçu comme un visionnaire, je suis le candidat idéal pour une entreprise ou un organisme qui recherche une personne polyvalente et autonome dotée d'un bon sens de l'organisation et d'une bonne capacité d'adaptation. Je suis disponible pour un travail à temps plein, mais je peux aussi être utile pour des mandats précis à court ou moyen terme.

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2010-2021 **MX MÉDIA INC (INFOSuroit.com)** - PDG, rédacteur et photographe
- Créer et gérer INFOSuroit.com un média rassembleur pour la région du Suroît et de la Montérégie-Ouest (Salaberry-de-Valleyfield, Châteauguay, Vaudreuil-Dorion...);
  - Établir le plan d'affaires, créer les contacts appropriés et gérer les opérations au quotidien, le tout en relation avec le milieu;
  - Établir des partenariats annuels avec des institutions du territoire afin de les aider et les appuyer dans leur développement;
  - Créer différentes plateformes (sites Web et pages des médias sociaux);
  - Établir une présence active sur les réseaux sociaux et donner des formations sur ce sujet auprès des partenaires;
  - Interagir avec les gens du milieu au bénéfice d'une meilleure communication;
- 2006-2010 **MX MÉDIA INC**
- Réaliser des études de marché pour l'implantation de nouveaux médias;
  - Conseiller des entreprises dans leurs démarches de communications et relations publiques et développement général;
  - Lorsque requis, faire des présentations devant les instances gouvernementales et différents conseils d'administration;
  - Préparer des dossiers d'inscription pour concours d'entreprises (Chambre de commerce, Gala spécialisé, etc.);
- 2003-2005 **RNC Média Inc.** - Directeur général des Services radio
- Présenter devant le CRTC des demandes pour des nouvelles licences radiophoniques (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke, Gatineau et Québec);
  - Superviser la programmation et les opérations de l'ensemble des stations radiophoniques du groupe;
  - Établir une image corporative pour les stations radiophoniques du groupe;
  - Gérer les budgets d'opérations;
  - Être à l'affût d'occasions qui pourraient faire en sorte de mieux positionner l'entreprise sur le marché radiophonique du Québec.

- 1987-2002 **CFGL (Rythme FM), CKOI, CKOD/CFLV, CJLA, CHPR (Radio Fusion) et Radio Consultant JPM** - *Directeur général et/ou des programmes, animateur, journaliste*
- Cibler le groupe d'auditeurs recherché;
  - Supervision constante du produit;
  - Engager et motiver le personnel;
  - Assister et/ou animer les différents comités de directions;
  - S'assurer du respect des engagements envers le CRTC;
  - Améliorer la perception du produit dans le marché;
  - Gérer les budgets.
- 1977-1987 *Animateur et journaliste* **CKAC, CKOI, CKLM, CHRM, CJMC, CFLV, CJEN.**

## EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE

- 1978 **Université de Montréal**
- *Études universitaires en Droit et en Sciences politiques*
- 1976 **Collège Ahuntsic (Montréal)**
- *Diplôme d'études collégiales en Droit (Sciences humaines)*

**N.B.** *D'autres renseignements et des références pourront être fournis sur demande ou lors d'entrevues.*