

PROFIL

Professionnelle bilingue (français-anglais) possédant plus de 12 ans d'expérience en coordination, communication et marketing numérique dans des environnements exigeants et créatifs. J'ai piloté la création et le déploiement de contenus audiovisuels, sociaux et numériques pour une station FM/télé, et je suis reconnue pour mon sens de l'organisation, mon esprit d'initiative et ma capacité à fédérer des équipes. Motivée par le tourisme d'expérience, l'engagement client et l'innovation numérique, je souhaite mettre mon expertise au service d'une destination unique comme les Îles-de-la-Madeleine afin de :

- Planifier et appliquer une stratégie numérique forte pour la destination.
 - Animer et faire croître les médias sociaux.
 - Créer des contenus visuels et rédactionnels alignés à la marque.
 - Analyser les performances, ajuster les campagnes et stimuler l'engagement.
-

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie numérique & marketing de contenu
 - Animation de médias sociaux et gestion de communauté
 - Création visuelle & rédactionnelle bilingue (FR/EN)
 - Campagnes en ligne : Meta, Google Display, SEO
 - Gestion de projets & de processus : calendrier, logistique, suivi
 - Gestion d'imprévus, collaboration avec partenaires et influenceurs
 - Maîtrise des outils bureautiques (Outlook, Excel, Word) + plateformes sociales
 - Bilinguisme : français (langue maternelle), anglais (avancé à l'oral et à l'écrit)
-

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Québecor Média – QUB Radio, Montréal

Responsable de la production et de la programmation (2021–2025)

- Supervision d'équipe et coordination quotidienne des opérations d'une station FM/télé.
- Planification logistique, suivi rigoureux des calendriers et optimisation des processus.
- Gestion de la diffusion en direct et maintien d'un climat de confiance auprès de collaborateurs.
- Collaboration avec animateurs, chroniqueurs, techniciens et partenaires externes.

Gestionnaire de contenu et réseaux sociaux (2020–2025)

- Création, mise en ligne et promotion de contenus numériques (balados, vidéos, publications).
- Suivi des métriques de performance, ajustements stratégiques basés sur les données.
- Animation de plusieurs plateformes simultanément, respect des échéances serrées.

Réalisatrice à la mise en onde (2018–2020)

- Coordination technique et logistique d'émissions en direct.
- Vérification du matériel audio, validation avant diffusion.
- Formation et accompagnement d'équipes techniques.

Radios communautaires, Montréal et région (2012–2018)

Animatrice, technicienne et coordonnatrice

- Organisation et réalisation d'émissions en direct.
- Planification des ressources techniques, suivi logistique.
- Formation et accompagnement de bénévoles dans un cadre collaboratif.

FORMATIONS

- **Université Laval / UQAM** – Études internationales et langues modernes (espagnol & arabe) + 30 crédits en communication et histoire
Projet actuel : Bac par cumul en gestion des ressources humaines

- **Cégep de Jonquière** – Études en communication (mention : distinction obtenue)
-

RÉALISATIONS NOTABLES

- Participation active à la création et au déploiement de QUB Radio (numérique, FM et télé).
- Voix officielle de QUB Radio : habillage sonore, promos, identité de marque.
- Nomination au prix **Femme d'exception Québecor** (2020).
- Récipiendaire de bourses d'excellence académiques.