

JUSTINE FLORIO-LESSARD



438-502-2815



justinefloriolessard@gmail.com



[Mon profil LinkedIn](#)

MON PORTRAIT

Jeune étudiante passionnée à la recherche d'une opportunité enrichissante dans le domaine touristique. Animée par une curiosité pour le monde du voyage, je suis prête à mettre mes compétences au service d'une équipe dynamique.

EXPÉRIENCES

Stagiaire en tourisme | Avril 2023 – Mai 2023

Centre touristique des Basses-Laurentides

- Optimisation du site web de l'entreprise
- Analyse concurrentielle de l'industrie touristique québécoise
- Création d'un kit média pour les membres de l'association
- Création d'un guide des noyaux villageois de la région

Barista et cuisinière | Mai 2022 à ce jour

Louisa café de quartier

- Assurer une expérience cliente chaleureuse et délicieuse
- Préparer les plats des clients avec minutie et rigueur

Tutrice en marketing digital | Automne 2022

Collège Lionel-Groulx

- Accompagner les élèves dans la création d'un site Web pédagogique
- Démontrer le fonctionnement et la gestion d'un site Web courant aux élèves

Conseillère aux ventes | Oct. 2020 – Fév. 2022

Décathlon Boisbriand

- Conseiller les clients sur les produits de sports nautiques (Kayak et SUP)

FORMATIONS

Baccalauréat Gestion du tourisme et de l'hôtellerie | Obtention en 2027

Université du Québec à Montréal

- Profil Gestion des destinations touristiques
- Cheminement coopératif

DEC en Technique de Gestion de commerces | 2023

Collège Lionel-Groulx

- Volets étudiés : marketing électronique, événementiel, management, ressources humaines, représentation commerciale, recherche commerciale, comptabilité, finances

Certificat de Google Analytics | 2022

- Certification pour débutant
- Analyse de rapports de base sur l'audience, l'acquisition et le comportement dans consommateurs
- Suivi des indicateurs de performances

Diplôme d'études secondaire | 2020

École secondaire Rive-Nord

- Profil Baccalauréat international (IB)
- Réalisation d'un événement de CrossFit dans le cadre d'un projet final

COMPÉTENCES

- **Langues** | français et anglais
- **Service à la clientèle**
- **Travail d'équipe**
- **Création de contenus publicitaires** | Réseaux sociaux et site web
- **Utilisation de la suite Microsoft 360**
- **Gestion de projet commercial**
- **Utilisation des outils Google** | Google Trends et Google Analytics
- **Recherche et analyse de données commerciales**

PROJETS ET RÉALISATIONS

Organisation de la Friperie à petits prix de mon cégep

Événement organisé au profit d'Assistance aux femmes Montréal

- Planification et direction d'un événement de friperie
- Gestion et logistique des dons de vêtements
- Recherche de commanditaires
- Promotion de l'événement

Création de mon site web Ma garde-robe écolo

Projet d'envergure scolaire pour encourager l'écoresponsabilité

- Création et design de site web
- Rédaction d'articles spécialisés
- Recherche de mots-clés SEO

Élaboration du plan d'affaires de la pâtisserie Mains à la pâtes

Activité terminale collégiale présentée à des directeurs d'entreprises

- Étude de marché sur l'industrie de la pâtisserie au Québec
- Mise en marché du concept - Élaboration du mix marketing
- Présentation d'un pitch de vente sous le concept *Dans l'Œil du Dragon*

JUSTINE FLORIO-LESSARD



438-502-2815



justinefloriolessard@gmail.com



[Mon profil LinkedIn](#)