



PROFIL

Étudiante en Développement durable à Concordia, je combine ma passion pour le sujet avec mes compétences en communication et création médiatique.

Ma capacité à communiquer efficacement avec les clients a été un atout précieux dans mes expériences professionnelles précédentes. Je suis motivée par le désir constant d'apprendre et de relever de nouveaux défis ainsi que participer à la promotion d'activités au sein de ma ville.

CONTACT

lauracompank@gmail.com

438-357-8429

Permis classe 5

Permis de bateau

CENTRES D'INTÉRÊTS

SPORTS/ART

Course, Vélo, Natation, Snowboard, Wakeboard, Improvisation, Théâtre, Design

VOYAGES:

Thaïlande, Irlande, Pays-Bas, Allemagne, Tchéquie, Slovénie, Italie, France, Espagne, Portugal, États-Unis, Mexique, Canada

Laura Compan

FORMATIONS ACADEMIQUES

2024 - BAC - Human Environment - Concordia

2023 - DEC Art, lettres et communications (profil Cinéma - Marketing) - Collégial Sainte-Anne

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

2018 - ACTUEL COMÉDIENNE

Agence Eugénie Gaillard

- Organisation du temps et discipline de travail sur des projets à courts, moyens et longs termes
- Capacité à gérer la pression des répétitions, des représentations et des auditions tout en maintenant un niveau élevé de professionnalisme et de concentration.
- Capacité à m'adapter aux exigences spécifiques du tournage, à travailler en équipe et à collaborer avec les autres pour réaliser la vision artistique du projet.
- Connaissance du langage cinématographique et de la technologie de production.

2020 - 2022

Traiteur Zeste du Monde

RESPONSABLE COMPTOIR

- Assurer un service à la clientèle de haute qualité en répondant aux besoins des clients.
- Encaissement et préparation des commandes à emporter.
- Maintenir un environnement de travail propre, sûr et organisé, en veillant au respect des normes d'hygiène et de sécurité.
- Participation à la création médiatique de l'entreprise

AOÛT 2022 - JUIN 2023

Collège Sainte-Anne

COACH D'IMPROVISATION

- Conception et animation de sessions de coaching d'improvisation pour des groupes de diverses tailles et niveaux d'expérience.
- Développement de programmes de formation sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des participants, en mettant l'accent sur la spontanéité, la créativité et la collaboration.

SEPT. 2023 - MAI 2024

Place des Arts

AIDE -BAR

- Renflouement efficace des stocks (capacité à soulever de lourdes charges)
- Préparation et mise en place d'événements.
- Gestion de la réception de la marchandise, contrôle de la conformité de la livraison ainsi que préparation de commandes
- Formation et supervision des nouveaux employés
- Tri et aide à la collecte des matières recyclées, consignées et compostables.

MAI - 2024 ACTUEL

Oasis Immersion

ANIMATRICE DES ATELIERS POUR LA BIODIVERSITÉ

- animer des ateliers pédagogiques sur la biodiversité auprès de divers publics (scolaires, grand public, entreprises)
- Sensibiliser aux enjeux écologiques à travers des animations interactives.
- Participer à la création de supports pédagogiques.
- Animer des conférences en lien avec la préservation de la biodiversité.
- Assurer une veille scientifique et réglementaire sur les thématiques de biodiversité et d'environnement.

EXPÉRIENCES

2017 COURS DE JEUX DEVANT LA CAMÉRA

Atelier Jean-Pierre Bergeron

- Analyse de texte
- Pratique de la concentration et de la spontanéité sur une longue période
- Création et interprétation de personnages crédibles

2018

Impro Sierra

STAGE D'IMPROVISATION

- 10 années d'expérience
- Capitaine de l'équipe d'improvisation du Collège Sainte-Anne (2015 à 2020)
- Met en pratique l'écoute active, l'empathie, le travail d'équipe et la créativité.
- Avoir le sens de la répartie, être capable de suivre un fil conducteur précis pour faire avancer les idées de l'équipe et en co-construction.

2020

Collège Sainte-Anne

INCUBATEUR - LANCEMENT D'ENTREPRISE

- Conception, développement et lancement d'une entreprise spécialisée dans le développement durable.
- Élaboration de la stratégie commerciale, du plan d'affaires et du modèle financier.
- Négociation de partenariats et de contrats avec des fournisseurs, des clients et d'autres parties prenantes.
- Mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication pour accroître la visibilité de l'entreprise et développer la clientèle.

AV - MAI 2022

VIVAS

RECHERCHE - RÉALISATION DOCUMENTAIRE

- Effectuer des recherches approfondies sur des sujets spécifiques en utilisant des différentes bases de données.
- Analyser et évaluer les informations recueillies pour leur pertinence, leur fiabilité et leur qualité, en utilisant des critères définis.
- Préparer des rapports de recherche détaillés, des synthèses et des analyses pour présenter les résultats de manière claire et concise.
- Scénarisation, réalisation et montage d'un documentaire traitant sur le tourisme durable, tourné en Thaïlande.

COMPÉTENCES

LANGUES

Français : Parlé, Écrit
Anglais : Parlé, Écrit
Espagnol : Parlé, Écrit (Intermédiaire)

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Word
PPT
Excel
CANVA
DaVinci Resolve
Suite Google