

MARIANE P. GERMAIN

COMMUNICATION MARKETING ÉVÈNEMENTIEL

CONTACT

☎ 581-998-0828
🏠 Havre-aux-maisons
✉ marianepgermain@hotmail.com

EDUCATION

Communication publique || CERTIFICAT
Université Laval, Québec
|| 2019

Commercialisation de la mode || DEC
Campus Notre-Dame-de-Foy, Québec
|| 2009-2013

DES
École Secondaire C.-E. Pouliot, Gaspé
|| 2007

COMPÉTENCES

// TECHNIQUES

- Excellente maîtrise écrite et orale du français
- Connaissance avancée des réseaux sociaux
- Suite ADOBE (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Suite Office
- CANVA

QUI SUIS-JE ?

Professionnelle de la communication et du marketing, je me distingue par ma capacité à concevoir et déployer des initiatives favorisant la collaboration et la mobilisation des acteurs autour de projets porteurs. Organisée et rigoureuse, je sais structurer, coordonner et mener à terme des mandats de communication avec efficacité, grâce à une gestion de projets claire et orientée vers les résultats.

Mon approche se veut créative, innovante et tournée vers une vision à long terme afin de concevoir des stratégies et des outils de communication pertinents et distinctifs. Je me distingue également par mon autonomie, mon sens de l'initiative et ma polyvalence.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGÉE DE PROJETS EN COMMERCIALISATION

Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine || IDM || 2025

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de commercialisation pour les produits locaux;
- Renforcer les liens entre les entreprises bioalimentaires et les marchés de proximité;
- Organiser et animer des activités de sensibilisation et de mobilisation pour les entreprises;
- Soutenir les entreprises bioalimentaires dans leurs démarches de mise en marché;
- Assurer le suivi et l'évaluation des actions et des projets.

AGENTE DE COMMUNICATION

CJGÎM Commission Jeunesse Gaspésie Les îles || IDM || 2022-2025

- Assurer les communications et la conception de visuels promotionnels pour les concours de participation citoyenne, la consultation jeunesse et les colloques régionaux.
- Mettre en œuvre le plan de communication de la CJGIM;
- Faire rayonner la Commission Jeunesse Gaspésie les Îles sur les réseaux sociaux en développant et en appliquant une stratégie de contenu et en faisant de la gestion de communautés;

M A R I A N E P . G E R M A I N

COMPÉTENCES

// PROFESSIONELLES

- Établir un plan de communication et de marketing
- Gérer les médias sociaux
- Établir une stratégie de contenus
- Conception graphique et visuelle
- Gestion de projets / événements
- Création de sites Web
- Véhiculer l'image de marque et la culture de l'entreprise
- Mettre en place des événements corporatifs
- Rédiger des contenus écrits
- Analyser les performances des publications en lien avec les réseaux sociaux et les initiatives de marketing

COMPÉTENCES

// PERSONNELLES

- Aptitude à développer d'excellentes relations interpersonnelles
- Sens de l'organisation et de gestion des priorités
- Ouverture d'esprit, empathie et respect d'autrui
- Curiosité intellectuelle et esprit analytique
- Sens de l'initiative, autonomie et créativité

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

AGENTE MARKETING, GRAPHISTE ET COORDONATRICE DE PROJETS WEB La Boîte FLEXIBLE || Gaspé || 2021

Sous ce poste, j'ai été amenée à coordonner la planification et l'avancement des projets entre l'équipe et les clients de façon à assurer une communication efficace tout au long des mandats. De plus, j'étais impliquée activement et simultanément dans l'organisation, la planification et la création de projets d'envergure menés par La Boîte FLEXIBLE.

GÉRANTE, STYLISTE

BCBG MAXAZRIA || Montréal || 2016-2018

Planifier et organiser les activités quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles et annuelles de l'entreprise, incluant entre autres; la gestion des inventaires, l'embauche du personnel, la planification des horaires et l'élaboration des stratégies opérationnelles et commerciales.

PROPRIÉTAIRE

Boutique Sensas, Prêt-à-porter et Chaussures || Québec || 2013-2016

Sous ce poste, je m'assurais de la rigueur de réalisation des opérations quotidiennes de la boutique. J'étais responsable de la gestion du personnel. Je supervisais les normes opérationnelles et organisationnelles de l'entreprise et mettais en œuvre la stratégie marketing, publicitaire et financière de celle-ci. Je veillais à examiner régulièrement les données financières quotidiennes, hebdomadaires et trimestrielles de la boutique afin d'analyser le rendement de celle-ci et de l'optimiser.

INTÉRÊTS



Développement
personnel



Musique



Bénévolat
et vie
communautaire



Littérature et
écriture



Nature et
environnement



Arts et
spectacles



Communication
digitale et
DAO



Association de
quartier



Réseaux
sociaux