



MARIE-PIERRE DUCHARME

*CANDIDATE AU POSTE
D'AGENTE DE COMMUNICATIONS
ET PROMOTION*

CONTACT



514 575 9874



mariepducharme@bell.net



linkedin.com/mpducharme



2527 Elsdale, Montréal

Michel Bonato — Directeur général

13 août 2020

Tourisme Îles de la Madeleine

128 chemin Principal, Cap-aux-Meules, G4T 1C53

CANDIDATURE AU POSTE D'AGENTE DE COMMUNICATIONS ET PROMOTION

Monsieur,

Un récent séjour aux Îles de la Madeleine m'a amené à consulter le site *Et si les Îles*. Après avoir pris connaissance de la publication du poste d'agente de communications et promotion, je vous transmets ma candidature.

En pièce jointe, mon CV vous donnera un aperçu de mon parcours. Comme vous pourrez le constater à la lecture de ce dernier, j'ai acquis au fil des ans un éventail de compétences essentielles au poste affiché.

En tant que coordonnatrice et directrice de production, j'ai développé une expertise en gestion de projets, appris à mener plusieurs dossiers de front ainsi qu'à en établir les priorités.

Si la créativité et le souci du détail sont au cœur de mon parcours de scénariste et de rédactrice, ma curiosité, mon aptitude à travailler en équipe et ma capacité de persuasion ont certainement facilité mon travail de recherchiste.

Je vous remercie de l'attention portée à ma candidature. Dans l'attente d'une réponse favorable de votre part, je reste disponible pour un entretien à votre convenance au cours duquel je pourrai vous exposer plus amplement mon expérience et mes motivations.

Veuillez agréer, Monsieur, mes sincères salutations.

Marie-Pierre Ducharme



MARIE-PIERRE DUCHARME


Ouvrant dans le domaine artistique depuis 2004, j'ai développé un large éventail de compétences au fil des ans.


Fille de contenu, je suis reconnue pour ma créativité, mon esprit d'analyse et de synthèse, ma ténacité et mon sens de l'humour.

Fille de production, je suis reconnue pour ma rigueur, ma fiabilité, ma polyvalence et ma grande débrouillardise.


En quête de grand air et d'un défi professionnel stimulant, je rêve de devenir une fille des îles. J'aimerais y occuper un emploi aux tâches variées au sein d'une équipe passionnée.

CONTACT

 514 575 9874

 mariepducharme@bell.net

 [linkedin.com/mpducharme](https://www.linkedin.com/mpducharme)

 2527 Elsdale, Montréal



EXPÉRIENCE GESTION DE PROJETS

DIRECTRICE DE PRODUCTION

SCÉNO PLUS PRODUCTION (SPP) / 2017 - 2018

Spectacle prévu dans le cadre de l'ouverture de l'hôtel casino MGM Cotai, situé à Macao, en Chine. La production comportait, entre autres, sept designers (son, éclairage, vidéo, performances acrobatiques, etc.), 45 artistes professionnels venus des quatre coins du monde, une quarantaine de techniciens, ainsi que 150 bénévoles entraînés à danser pour l'occasion.

COORDONNATRICE DE PRODUCTION / CRÉATION

SCÉNO PLUS PRODUCTION (SPP) / 2015 - 2018

SPP est producteur de spectacles vivants de grande envergure destinés au marché international. Embauchée dès la mise sur pied de l'entreprise, j'ai eu la chance de prendre part à l'ensemble des étapes de production et de création des spectacles. Développement d'une plateforme de recrutement en ligne ; recrutement des employés de production, artistes et artisans ; évaluations budgétaires ; validations conceptuelles et techniques ; etc. Des toutes premières réunions de création dans les bureaux de Montréal aux derniers mois de répétitions sur scène en Chine, cette expérience m'a permis de développer une vision d'ensemble des besoins et défis inhérents à la production d'événements majeurs.

COORDONNATRICE SPECTACLES

TANDEM.MU / 2012 - 2015

Tandem.mu est une maison de disque, une compagnie de production de spectacles (théâtre, humour, musique) ainsi qu'un producteur télé. Mon rôle consistait à coordonner la logistique inhérente à l'ensemble des productions. Réservation de salles de spectacles ; gestion des calendriers ; suivi des contrats artistes et diffuseurs ; coordination de la réalisation et de la diffusion d'outils promotionnels ; mise à jour des différents sites internet ; coordination de placements publicitaires ; suivis des ventes de billets ; transmission de toute information pertinente aux multiples intervenants. J'agissais également comme personne-ressource auprès des divers agents de tournée, artistes, diffuseurs, et membres du public lors de concours sporadiques.

LANGUES

Français (oral et écrit)

Anglais (oral et écrit)

EXPERTISE

Gestion et coordination de projet

Création et suivi d'échéancier

Élaboration et suivi de budget

Scénarisation

Rédaction

Écriture humoristique

Recherche

Traduction

Réseaux sociaux

Mac, PC, Suite Office

Adobe Lightroom

Smartsheet

APTITUDES

Esprit d'initiative

Grande capacité d'apprentissage

Multitâche

Autonomie

Professionnalisme

Entregent

INTÉRÊTS

Voyage

Photographie

Ornithologie

Course à pied

Séries télévisées

Musique

Cinéma

Couture

Tricot



EXPÉRIENCE ÉCRITURE

PIXCOM / AOÛT 2019 – FÉVRIER 2020

Code Québec

Scénariste sur la série documentaire inspirée du livre *Le code Québec* dirigé par l'économiste et sondeur Jean-Marc Léger. Dressant un regard actuel du peuple québécois, la série sera prochainement diffusée sur les ondes de Télé-Québec.

ATTRACTION IMAGES / 2009 – 2014

Pyramide – Connivence – Paquet voleur express

Auteure de questions de connaissances générales pour différents jeux télévisés. Émissions diffusées sur les ondes de Radio-Canada Télévision.

LA PRESSE TÉLÉ / 2009 – 2012

Les Parent

Scénariste pour les saisons II, III, IV.

Série diffusée sur les ondes de Radio-Canada Télévision.

GROUPE TVA / 2007 – 2010

Magazine Clin d'œil

Rédaction d'articles sur divers sujets.



EXPÉRIENCE RECHERCHE

PIXCOM / AOÛT 2019 – FÉVRIER 2020

Code Québec

Recherche sur différents thèmes en lien avec la société québécoise. Rapports de recherche et recherche d'intervenants.

La série sera prochainement diffusée sur les ondes de Télé-Québec.

RADIO-CANADA / 2006 - 2008

Pseudo Radio

Développement du concept de l'émission ; recherche de sujets et d'intervenants ; écriture et réalisation de capsules historiques animées ; chroniqueuse en ondes. Émission jeunesse diffusée sur les ondes de Radio-Canada Télévision.



ÉDUCATION

ÉCRITURE HUMORISTIQUE

ÉCOLE NATIONALE DE L'HUMOUR / 2003-2004

ARTS ET LETTRES, OPTION LANGUES

CEGEP DE TROIS-RIVIÈRES / 1995-1998