

# Mehdi Miladi

8211, Boulevard PIE-IX App 6 -Montréal H1Z3T5 Canada

Tél : (514) 570 6733

Courriel : mehdi.miladi.15@hotmail.com

## SOMMAIRE

---

### Professionnel du Design Graphique et de l'Expérience Utilisateur (UX) :

Titulaire d'un diplôme de baccalauréat tunisien en technique (électricité et mécanique), complété par une étude approfondie en informatique industrielle et deux certificats en UX design (évaluation comparative en cours).

- **Expérience de 14 ans dans le design graphique et l'UX-UI :** Spécialisé dans l'optimisation de l'expérience client avec des designs innovants pour le commerce électronique, en magasin et hors ligne.
- **Stratégie de Communication et Direction Artistique :** Conception créative 360° couvrant le print, le digital, le phygital, les jeux et la gamification.
- **Leadership Crétatif et Gestion de Projets :** Lead créatif avec expertise en gestion de prestataires, storytelling, identité de marque.
- **Supports visuels et Médias :** Préparation et suivi de shooting photo & vidéo, création de storyboards, moodtapes et moodboards.
- **Gestion de Projets et Communication :** Gestion, suivi et pilotage des projets de communication et branding, garantissant la charte et les supports phygital.
- **Compétences Techniques :** Maîtrise d'Adobe Creative Suite, Figma, Google Analytics, PrestaShop, WordPress, HTML, CSS.
- **Polyvalence et adaptabilité :** Facilité d'adaptation, esprit d'équipe, efficacité, organisation, communication, coordination, sens des responsabilités, créativité, rigueur.
- **Langues maîtrisées :** Français (courant), Anglais (Élémentaire), Arabe (langue maternelle).

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

---

### UX|UI Designer & Directeur Artistique

Depuis Mai 2015

DECATHLON Tunisie - Tunisie (<https://www.decathlon.tn/>)

Recherche utilisateur et analyse UX :

- Mener des études pour comprendre les besoins des utilisateurs.
- Analyser les données recueillies pour informer la conception.

Conception de l'expérience utilisateur (UX) :

- Créer des wireframes et des prototypes interactifs.
- Développer des parcours utilisateur intuitifs.

Conception de l'interface utilisateur (UI) :

- Créer des éléments visuels attrayants et fonctionnels.
- Assurer une cohérence esthétique et d'interaction.

Direction artistique :

- Élaborer une vision artistique alignée avec les objectifs du projet.
- Superviser la création graphique pour garantir la qualité visuelle.

#### Collaboration avec les équipes :

- Travailler en étroite collaboration avec les développeurs et les responsables de projet.
- Intégrer les retours d'équipe dans les itérations de conception.

#### Test utilisateur :

- Organiser et superviser des sessions de tests pour évaluer la convivialité.
- Utiliser les résultats pour améliorer continuellement l'expérience utilisateur.

#### Gestion de projet :

- Assumer un rôle de leadership dans la planification et l'exécution du projet.
- Respecter les délais et les exigences du client.

#### Veille technologique et artistique :

- Suivre les tendances en matière de design et de technologie.
- Intégrer des innovations pertinentes dans les projets.

#### Communication et présentation :

- Articuler et justifier les choix de conception lors des présentations.
- Faciliter la communication entre les équipes techniques et créatives.

#### Optimisation continue :

- Identifier les opportunités d'amélioration après le déploiement.
- Appliquer des ajustements pour optimiser l'expérience utilisateur.

#### Communication 360° :

- Développer des stratégies de communication visuelle alignées sur la marque.
- Assurer la cohérence de l'image de marque à travers divers canaux.
- Collaborer avec les équipes marketing pour créer des supports visuels percutants.
- Adapter les éléments visuels aux différentes plateformes, y compris les médias sociaux et les campagnes publicitaires.
- Intégrer les retours clients dans la conception pour améliorer la perception globale de la marque.

#### \*\*\*Réalisations de projets d'envergure

Ouverture 5 magasins a avec l'application du concept en garantissant une expérience client fluide.

Améliorer l'expérience client sur le phygital en mettant des plans d'action claire et structurer.

Gestion des prestataires de production des supports de communication.

Former et accompagner les nouveaux collaborateurs.

Écriture de stratégie de communication opération commerciale tout au long de l'année.

retravailler l'expérience client du site et ajouter une plateforme de réservation de cours de sport avec nos partenaires.

#### Gérant & Responsable infographie

**Mars 2009 – Avril 2015**

Société Magic Graphix - Tunisie (agence de communication et publicité)

Développer des compétences en gestion de projet pour organiser les tâches de l'équipe de graphistes.

Suivi de Performance :

Identifier et surveiller les KPI pour évaluer l'efficacité de la production graphique.

Maintenir une communication proactive pour comprendre les besoins clients et respecter les délais de livraison.

Établir des relations de confiance avec les fournisseurs pour obtenir des matières premières de qualité au meilleur coût.

Se former aux dernières technologies de découpe numérique et d'impression grand format pour des solutions graphiques innovantes.

Organiser des sessions de brainstorming pour stimuler la créativité et générer des idées originales.

Assurer la conformité des travaux aux normes et exigences de qualité du secteur graphique.

Développer une expertise en design d'intérieur pour des solutions de décoration créatives et adaptées aux besoins clients.

Acquérir des compétences en modélisation 3D et techniques de rendu pour des créations visuelles innovantes et attrayantes.

### **\*\*\*Réalisations de projets d'envergure**

Aménagement des espaces de commerce et salon de thé de l'idée à l'exécution.

Modélisation des meubles de maison et suivre leur production.

Création des catalogues imprimés et digitaux.

maîtrise des machines de découpe et de gravure numérique.

Création de charte graphique pour les nouveaux projets.

## **FORMATION ACADEMIQUE (Évaluation comparative en cours)**

---

### **Certificat en Designer UX/UI**

**2022**

Collège LaSalle Tunis - Tunisie

✓ Certificat acquis

### **Formation professionnelle en développement Web**

**2020**

Cifop- IMS, Tunis - Tunisie

✓ Certificat acquis

### **Technicien supérieur en informatique industrielle**

**2006**

Institut Supérieur des Études Technologiques de Sousse - Tunisie

✗ Diplôme non acquis

### **Diplôme Baccalauréat Tunisien en technique**

**2004**

Lycée 2 mars 1934 Ksar Hellal, Monastir - Tunisie

✓ Diplôme acquis

## **PERFECTIONNEMENT**

---

**Maîtrise avancée d'Adobe Creative Suite** : Formation approfondie sur Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, XD, et autres outils de la suite.

**Développement de Compétences en Programmation Web** : Formation intensive sur le langage de programmation HTML et CSS, pour une expertise accrue dans le développement web.

**Gestion du temps et des priorités** : Formation spécialisée dans la gestion efficace du temps et des priorités, renforçant la productivité et l'efficacité.

**Excellence dans le Maquettage avec Figma** : Formation avancée sur l'utilisation experte de Figma pour le maquettage de sites web et d'applications.

**Maîtrise de la Gestion de Projets** : Formation complète en gestion de projets, incluant les meilleures pratiques, méthodologies, et outils pour assurer le succès des initiatives professionnelles.

## **CENTRES D'INTÉRÊTS**

---

Voyage, Musique, Randonnées, Football, Basketball et Course à pied.