

Hallouli Mohamed Ameur

 **Domicile** : 38 - Rue Taieb M'hiri, 5012, Sahline, Tunisie

 **Adresse électronique**: halloulimedameur@gmail.com  **Téléphone**: (+216) 55385113

 **WhatsApp Messenger**: +216 55385113

 **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/in/mohamed-ameur-hallouli-351524128/>

Nationalité: Tunisienne

JE ME PRÉSENTE

Spécialiste en communication et production audiovisuelle avec plus de 7 ans d'expérience dans le développement de stratégies de communication, la gestion de projets médiatiques, et la création de contenus visuels percutants. Expert en storytelling, relations publiques et gestion de crises, avec une forte capacité à accroître l'engagement sur les réseaux sociaux.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

[05/2017 – En cours]

Consultant en Communication

Pays: Tunisie

- Développement et exécution de stratégies de communication complètes pour startups, Entreprises et des ONG, gestion de projets de communication et médias, développement et analyse de politiques.
- Gestion de la présence sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, site web), incluant la planification, création et publication de contenu, avec une augmentation de l'engagement social de 30% à 50%.
- Cultivation proactive des relations avec les médias, entraînant une augmentation de 20%-55% de la couverture positive. Expertise en gestion de crise avec un taux de résolution de 40%.

[01/2021 – 01/2024]

Créateur de Contenu

Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (UNHCR)

Pays: Tunisie

- Création de contenus audiovisuels puissants et évocateurs sur les histoires des réfugiés en Tunisie (+55 projets audiovisuels).
- Production de rapports photo/vidéo/récits percutants pour sensibiliser aux défis rencontrés par les réfugiés.

Réalisations :

- Sélectionné comme membre de la liste prestigieuse des Photographes-Reporters internationaux de l'UNHCR.
- Plus de 40 publications sur des sites web et plateformes de médias sociaux renommés, mettant en lumière la crise des réfugiés.
- Contribution d'une photographie choisie pour une campagne médiatique belge en soutien aux réfugiés en décembre 2021.

[08/2023 – 10/2023]

Consultant en Communication Visuelle

OXFAM

- Conduite du projet photo "The Divide" pour mettre en lumière les inégalités sociales en Tunisie.

- Collecte de récits et d'histoires des communautés pour mettre en évidence les défis.

Réalisations :

- Le projet a été dévoilé lors de la réunion annuelle de la Banque mondiale et du FMI à Marrakech en 2023.

[09/2022 – 09/2023]

Chargé de communication

NABDA CONSEIL

Pays: Tunisie

- Direction réussie de plus de 10 projets audiovisuels, avec un taux de livraison de 95% à temps et dans les limites du budget.
- Embauche et supervision des équipes de photographes et vidéastes lors d'événements et de conférences.
- Développement et mise en œuvre de stratégies de communication visuelle engageantes, incluant la visualisation des données et les infographies.
- Gestion et contrôle du budget de couverture médiatique, optimisant les dépenses de 20% tout en maintenant des standards de production de haute qualité.

[11/2022 – 11/2022]

Reporter-photographe

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

Pays: Tunisie

- Documentation du 19e Sommet de la Francophonie à travers une couverture audiovisuelle complète, capturant la participation de 88 chefs d'État et délégations.
- Crédit et diffusion de contenu multimédia à fort impact (photos/vidéos/résumés) pour plus de 90% des événements clés du sommet, générant plus de 1,5 million de vues sur les réseaux sociaux de l'OIF.

[01/2019 – 03/2020]

Community Manager

American Aquatic Academy

Pays: Tunisie

- Développement et publication de contenu de haute qualité (écrit, visuel), entraînant une croissance de 65% du trafic sur les réseaux sociaux.
- Gestion de la création et de la publication de contenu de haute qualité, favorisant l'interaction des utilisateurs et conduisant des analyses approfondies des performances sur les réseaux sociaux.

ÉDUCATION ET FORMATION

[2021 – 2024]

Licence

Institut des Hautes Etudes à Sousse (IHES)

Pays: Tunisie | **Domaine(s) d'études:** Droit et Science Politique | **Thèse/mémoire:** Law and Political Sciences

[01/2023 – 02/2023]

Engage Training for Journalists and news creators

Meta & ICFJ

Domaine(s) d'études: Sciences sociales, journalisme et information

[12/2020 – 03/2021]

Formation en Multimédia

Media Formation

Pays: Tunisie | **Domaine(s) d'études:** Technologies de l'information et de la communication (TIC)

[01/2018 – 04/2018]

Certificat d'aptitude professionnel en Photographie et en Vidéographie(CAP)

Ministère d'emploi et de formation professionnel Tunisienne

- Certificat obtenu après un test de niveau sur les bases de la Photographie et la Vidéographie.

[2009 – 2013]

High School Diploma (Baccalaureat)

LFBM

Domaine(s) d'études: Lettres et arts

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Langue(s) maternelle(s): arabe

Autre(s) langue(s):

français

COMPRÉHENSION ORALE C2 COMPRÉHENSION ÉCRITE C2 ÉCRIT C2

EXPRESSION ORALE EN CONTINU C2 INTERACTION ORALE C2

anglais

COMPRÉHENSION ÉCRITE C1 ÉCRIT C1

EXPRESSION ORALE EN CONTINU C1 INTERACTION ORALE C1

allemand

COMPRÉHENSION ORALE B1 COMPRÉHENSION ÉCRITE B1 ÉCRIT B1

EXPRESSION ORALE EN CONTINU B2 INTERACTION ORALE B1

espagnol

COMPRÉHENSION ORALE A2 COMPRÉHENSION ÉCRITE A2 ÉCRIT A2

EXPRESSION ORALE EN CONTINU A2 INTERACTION ORALE A2

Niveaux: A1 et A2: utilisateur de base; B1 et B2: utilisateur indépendant; C1 et C2: utilisateur expérimenté

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Mes compétences numériques

Suite Adobe Creative | Microsoft Office | Canva | MailChimp | Wordpress | SEO | Google Analytics

COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES ET EN COMMUNICATION

Gestion de projet

Communication et Médias

Relations Publiques

Communication Stratégique

Marketing Digitale

Gestion des Relations Médias

Création de contenu

Développement de Stratégie