

MORGANE LENGLET

Communication et Marketing Numérique

(514) 604-6181 | morgane.lenglet@gmail.com | Montréal (Québec)

 www.linkedin.com/in/morgane-lenglet

PROFIL PROFESSIONNEL

- +10 ans d'expérience dans la communication et le marketing
- Polyvalente, organisée, dynamique et force de propositions
- Relations Presse: rédaction de communiqués de presse, campagnes média et d'influence, réalisation de rapports et de recommandations stratégiques
- Expérientiel: gestion de projets, planification, organisation et production
- Gestion de communauté: planification, création de contenu, suivi des KPIs, rapports
- Gestion de projets web: refonte de site / CMS : Wordpress, Prestashop et Wix
- Diplômes: Maîtrise en Marketing et Communication & MBA en Management du Luxe
- Logiciels: Pack Office, Photoshop, Illustrator
- Outils web: Google Trends/Analytics, Fbk Insight, Canva, Hootsuite, YMLP, Getresponse (infolettre)
- Permis de conduire valide
- Langues: français et anglais

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de projet senior

Agence BOB, Montréal | Depuis septembre 2021

- **Gestion de projets:** planification et élaboration de briefs de création, échéancier et évaluation budgétaire
- **Gestion client**, créer des partenariats et entretenir des liens confiance avec les fournisseurs et clients
- Assurer la **synergies des équipes** internes et externes à l'agence sur un même projet
- Former, gérer et superviser des équipes d'agents promotionnels
- Gestion administratives des projets (bon de commandes, factures, mise à jour des budgets)

Responsable Communications & Evènements

CCI Française au Canada, Montréal | Février-Août 2021

- Définir la **stratégie de communication**,
- Réaliser les infolettres hebdomadaires, gestions des réseaux sociaux, création de contenus
- Gérer toute l'activité du site internet + **optimisation SEO** et des fonctionnalités de la plateforme
- Développer les **relations presse** et autres partenaires de l'écosystème
- Planifier, organiser et promouvoir les évènements de la chambre
- Coordonner l'arrivée des nouveaux membres du réseau d'affaires

Assistante Gérante E-commerce

Epicerie METRO, Montréal | 2020-2021

- **Planifier et coordonner** les activités du département de façon à atteindre les objectifs de vente
- **Manager l'équipe** de commis e-commerce
- **Gérer les KPIs** liés aux opérations e-commerce
- Veiller à l'**optimisation de la productivité**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE) ■■■

Conseillère en Relations Publiques et Médias Sociaux

Dominique Salmon Communication (agence de presse), Paris | 2015-2019

- **Développer des relations** avec les journalistes, influenceurs et mon portefeuille clients
- Organiser des **événements** presse et campagnes d'influence
- **Rédiger et créer des outils presse** (communiqués de presse, infolettres, books de tendances...)
- Réaliser des **rapports** mensuels et saisonniers, des **recommandations stratégiques** aux clients
- Initier et gérer le projet de **refonte du site** de l'agence
- Animer les médias sociaux de l'agence et des clients
- Participer aux efforts de développement des affaires de l'agence

Responsable de Communication

Barbara Rihl (marque de maroquinerie), Paris | 2013-2015

- Mettre en place le **service de presse** (plan média, contacts journalistes, shooting photo, lookbook, suivi des retombées presse, déjeuners presse,...)
- Organiser des **événements** : ouverture de boutiques parisiennes, pop up store, soirée de lancement de la collab Barbara Rihl x Disney aux Galeries Lafayette Haussmann
- Entreprendre et gérer la **refonte du site** vitrine en site e-commerce
- Coordonner la **production de vidéo et photos de campagne** et animer des médias sociaux

Stagiaire en Relations Presse, LANVIN, Paris | 2012

Stagiaire en Relations Presse, CREATIVE DOOR (agence de Robin Meason), Paris | 2012

- Gérer et suivre les demandes des média nationaux et étrangers
- Développer et entretenir les contacts avec les journalistes
- Participer à l'organisation d'évènements : défilé LANVIN à la Fashion Week femme Printemps-Été 2013, présentations presse, soirées de lancement et expositions, inaugurations de pop up store.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONEL ■■■

Chef de Projet Multimedia

Formation VISIPLUS Digital Learning, Paris | 2018

- Certification professionnelle Niveau II
- Sujet de mémoire : "Les synergies et problématiques d'un site marchand lorsque l'on a déjà un site vitrine." | Arrivée 2ème de la promo 2018.

FORMATION SCOLAIRE ■■■

MBA Management du Luxe & Maîtrise Marketing et Relations Internationales

ESG Graduate School of Management, Paris, France | 2010-2012

- 5ème année d'études en double diplôme
- Séminaire sur le secteur du Luxe à Florence, Italie | 2009

Diplôme Universitaire d'Etudes Technologiques Internationales (DUETI)

University of Lethbridge, Alberta, **CANADA** | 2009-2010

- 3ème année d'études, spécialités : communication et marketing

Baccalauréat techniques de commercialisation, spécialité marketing et communication

IUT Auxerre, France | 2007-2008

- 2 ans d'études dont 5 mois à l'Université István Széchenyi, Györ, **HONGRIE** | 2009