

Nadine Chassé
217, Ch Boisville Ouest
L'Étang du Nord
514 662 7563
cnadine@videotron.ca



12 Septembre, 2023

Objet : **Candidature spontanée**

: bonjour !

Voici un texte en guise de présentation et bref survol professionnel.

En espérant que ma candidature puisse susciter votre intérêt et correspondre à un profil recherché par votre équipe.

.....

Mon parcours professionnel est ancré dans l'univers diversifié des communications. À titre de directrice de création et designer, j'ai été appelée à concevoir et réaliser de nombreux projets dans ce domaine et ce, en coordonnant toutes les étapes du processus. Évoluer dans l'univers créatif des communications durant plus de vingt ans m'a aussi permis d'affiner des compétences parallèles à la création telles que; l'écoute, la réflexion stratégique, l'efficacité et la capacité à générer des solutions créatives aux problématiques rencontrées. Bien que mon profil semble spécifique à certains types d'emplois, mon expérience cumulative fait de moi une candidate aguerrie avec grande polyvalence et une capacité d'adaptation sans pareil.

Mon métier, quoique stimulant, ne comble toutefois pas entièrement mon besoin d'être concrètement en relation avec les gens. En plus d'infuser un réel sentiment d'utilité à mon quotidien, le contact humain me nourrit. M'impliquer auprès des gens, évaluer leurs besoins, favoriser les échanges et interactions m'apportent une réelle satisfaction. L'aspect communautaire fort présent ici aux Îles, est un moteur de développement important. Cet aspect de partenariat, de proximité et de collaboration m'incite à une implication civique dans cette communauté, maintenant la mienne ! Parallèlement à mon parcours professionnel en communication, j'ai pu acquérir une vaste expérience de travail " terrain" dans divers contextes démographiques et culturels. Aussi à l'aise entourée d'une équipe qu'en autonomie, je m'adapte facilement à de multiples environnements de travail. Voici quelques exemples d'emplois en intervention avec le public qui ont contribué à enrichir mon parcours : préposée en centre pour personnes en perte d'autonomie, agent de service à la clientèle et de service aux membres, guide accompagnatrice en plein air d'aventure, agent de sensibilisation et de sollicitation pour divers ONG (*Médecin sans frontières, Oxfam, Unicef, Amnistie Internationale, Médecins du monde, Équiterre*).

Cette dernière expérience visant la sensibilisation aux drames humains à toutes échelles ainsi qu'aux enjeux et défis économiques, politiques, médicaux et environnementaux, a solidifié mon désir d'engagement par le biais de gestes concrets. J'ai donc participé à la mise en place du comité de développement durable chez un détaillant d'envergure où j'ai travaillé durant de nombreuses années. J'ai aussi siégé sur le comité d'administration d'un club de sports et loisirs tout en y étant membre active. Mes valeurs sont depuis toujours cadrées par l'empathie, l'authenticité, l'équité à tous égards, le partage des connaissances, la préservation de l'environnement et la réceptivité à la beauté et l'effet thérapeutique de la nature.

Tel que mentionné plus haut, j'ai eu l'occasion d'approfondir ma nouvelle communauté en occupant des emplois saisonniers chez l'Atelier Côtier, Gourmande de Nature, Vélos Évasion, Postes Canada ; facteur relève/remplacement, ainsi qu'à titre de guide accompagnatrice pour Autobus Les Sillons. J'aspire maintenant relever de nouveaux défis me permettant de mettre à profit mes aptitudes créatives, organisationnelles et interpersonnelles dans un milieu de travail engagé et dynamique, auprès d'une équipe stimulante.

Je suis enthousiaste à la possibilité d'un entretien, j'espère donc que vous trouverez ma candidature pertinente.

Au plaisir de vous rencontrer !

Cordialement,
Nadine Chassé



Formation Académique

1996 : BACC Communication & Design - OCAD (Ontario College of Art & Design), Toronto

1991 : DEC Techniques en Arts graphiques /Graphisme - CEGEP Collège Ahuntsic, Mtl

1988 : CÉGEP du Vieux-Montréal, concentration Arts

2013 : DES Démarrage d'entreprise & plan d'affaire, Montréal

Compétences Clés

: Communication - parfaitement bilingue (anglais) oral et écrit	: Créativité / Réflexion stratégique / Initiative
: Coordination et relations clients	: Rédaction (français & anglais)
: Résolution de conflits logistiques et gestion d'imprévus	: Supervision d'équipe & gestion de projets
: Rigueur et méthode dans l'exécution des tâches	: Sens du discernement
: Conception, élaboration et production d'événements	: Aisance à parler publiquement
: Détentrice d'un permis 4b (autobus 24 passagers)	: Bonne maîtrise de l'espagnol

Service à la clientèle et autres implications

- : MEC Mountain Equipement COOP 2014-2020 : Conseillère spécialisée et préposée au comptoir service aux membres
Assister et conseiller les membres (clients) dans leur recherche d'équipements / Membre du comité de développement durable
Coordination de conférences et ateliers / Présentation d'ateliers relatifs aux voyages et activités plein air
- : Club de Curling Ville Mont-Royal (TMR) : Membre du conseil d'administration, saisons: 2013-14-15
Susciter l'intérêt des membres à participer aux tournois régionaux / Coordination des communications / Participation aux rencontres trimestrielles concernant l'amélioration du Club (infrastructures, événements, satisfaction des membres)
Assistante à la direction / Social Events Director : 2013-2014
Championnat National Mixte 2013 (conception, logistique & production)
- : Engagement Public (Public Outreach) 2010-2012 : Agente de sensibilisation et sollicitation en levée de fonds pour divers ONG tels que :
Oxfam, Médecins Sans Frontières, Unicef, Amnesty International, Médecins du Monde, Équiterre
- : Détour Nature 2004-2007 : Guide accompagnatrice en plein air d'aventure : randonnées en montagne / excursions vélo / voyages sportifs
Prise d'inscriptions - informations et encadrement / Logistique et préparation du matériel pré et post activités / Accompagnement
- : Cirque du Soleil 2000-2003 : Australie ALEGRIA / Montréal & Québec : VAREKAI
Préposée à l'accueil / Placière en chapiteau
- : Maison Lucie Bruneau 1991 - Montréal
Préposée à la cuisine - aide à la préparation / Assistance aux bénéficiaires lors des repas
- : 15 années de vie & expériences de travail hors du Québec
Toronto, Nouvelle-Zélande, Australie, Maroc et divers voyages en autonomie

Emplois aux Îles 2021-2023

- | | |
|--|--|
| 01. Autobus Les Sillons
Guide touristique à bord d'autobus | 04. Gourmande de Nature
Responsable de la boutique et aide comptoir |
| 02. Vélos Évasion
Préposée à la location d'équipement / Service clientèle | 05. L'Atelier Côtier
Commis, conseillère en boutique |
| 03. L'Îlot Café Buvette
Service comptoir et préparation en cuisine | 06. À Marée Basse
Contrat : création d'une série d'affiches
développement d'idées objets et jeux |

Autres dimensions !

Je suis adepte de la philosophie "vivre le moment présent". J'aime partager tout ce qui m'apporte du plaisir et de la joie. La photographie est ma forme de méditation active quotidienne. J'aime observer, rescencer et contempler. J'aime sillonner le territoire et prendre plaisir à explorer et découvrir, ou redécouvrir sous une autre lumière. Les activités plein air et les grands espaces sont mes sources d'énergies renouvelables. Ces contextes m'apportent paix, beauté, force et clarté, plus important encore, ce contact avec la nature et les éléments me garde humble et me remplit de gratitude.

En quelques mots ...

Enthousiaste / Accessible / Authentique / Curieuse / Responsable / À l'écoute / Empathique / Polyvalente / Fiable / Autonome / Débrouillarde / Rigoureuse / Flexible / Investie / Passionnée ...!



Expérience professionnelle

01. **Group Bentley Leathers, Montréal, 2016-2018 : Designer Senior : Chef d'équipe création**
Conceptrice / Directrice artistique : Branding / Campagnes marketing imprimées et web / Rédaction / Gestion photoshoots / Relation-fournisseurs
02. **Travailleur autonome & pigiste, Montréal 2013-2015 : Conceptrice : Directrice artistique : Designer : Styliste : Gestion**
Idéation / Branding / Réalisations graphiques variées / Brochures / Éditorial / Événementiel / Objets
Clients Agences : Jump & Love / Exacto Communication
Clients personnels : Mécano-oprtes / Filles Active / TMR Curling Club / Espace Vie Emploi
03. **Mookai Communication 2010-2012 : Directrice Artistique Senior / Designer**
Idéation / Branding / Brochures / Éditorial / Web / "Trade show events"
04. **Travailleur autonome & pigiste contractuelle : Montréal & Toronto 1998-2010 :**
Conceptrice : Directrice Artistique : Designer : Assistance à la production
Idéation / Branding / Packaging / Brochures / Éditorial / Web / Objets / Marketing expérientiel / Événementiel
Réalisations graphiques : éditorial / communications corporatives / emballages / brochures / identités visuelles
Réalisations publicitaires : concepts & campagnes publicitaires / affiches / pub télé / sites web / objets promotionnels
- : **BleuBlancRouge (BBR)** : **Atelier NAC**
- : **Identica** : **Brigade**
- : **Lg2 Boutique** : **Russell Design, Toronto**
- : **BBDO** : **Zig Advertising, Toronto**
- : **Nolin Branding** : **C - Magazine, Toronto**
- : **Effgi** : Idéation / conception / direction artistique & réalisations graphiques : ligne de vêtement
Cela comprenait : l'idéation afin d'orienter la marque, la nomenclature des sous lignes, la définition du public cible et le développement du contenu créatif en fonction des objectifs de positionnement. Design des visuels pour vêtements, branding et facture graphique des applications en magasins ainsi que la tonalité publicitaire.
- : **Manifest** : Création expérientielle & événementielle : conception / direction artistique & design
Cirque du Soleil, Zumanity : conception / design d'invitation-objet unique (pour soirée des "Oscar")
Aéroplan : lancement de marque : conception / direction artistique du contenu : projections / design d'intérieur / mobilier
Wonderbra : conception et design d'un kiosque itinérant et objet ludique interactif avec le public
Smart-Mercedes : lancement de marque : conception / direction artistique d'un événement médiatique "stunt publicitaire"
Cinélande : party annuel : concept / direction artistique du contenu des événements / design d'invitation
Réno-Dépôt : conception d'événement ludique en magasins pour accompagner une campagne publicitaire
Volkswagen : conception d'environnement créatif interactif
05. **Bob : Montréal 2002-2003 : Designer / Directrice artistique**
06. **Sid Lee : Montréal 2002 : Directrice artistique**
07. **Gentil-Eckersly : Sydney, Australie 2001 : Designer**
Réalisations graphiques : (compte Virgin Mobile) brochures / p.o.p. design / illustrations
08. **Kato Design : Melbourne, Australie 2001 : Designer, chef d'équipe**
Réalisations graphiques : éditorial / identités visuelles
09. **Taxi : Toronto 1998-1999 : Designer / Directrice artistique**
Réalisations graphiques : (compte Telus) brochures / packaging / retail
10. **Dinnick & Howells : Toronto 1997-1998 : Designer / Directrice artistique**
Réalisations graphiques : identités visuelles / brochures / catalogues / emballages
11. **Q30 Design : Toronto 1996-1997 : Designer**
Réalisations graphiques : identités visuelles / affiches / brochures / emballages / site web
12. **Leo Burnett : Toronto 1995-1996 : Directrice artistique**
Réalisations : site web / illustrations / logos / direct mail / p.o.p. design
13. **TamTam Publicité : Montréal 1991-1992 : Designer**
Réalisations : site web / illustrations / logos / direct-mail / p.o.p. design

Distinctions & Publications

Membre du jury Grafika 2003 / New York's annual Art Director's Club, Merit award / AL Elliot Award for Excellence in Typography
Procter & Gamble Full Tuition Scholarship / Leo Burnett Full Tuition Scholarship & internship / Burton Ktamer Excellence in graphic design
New York's Art Director's Club / Grafika / Communication Arts / Applied Arts / Logos & Trademarks / Design Edge, New York