

Ouleymatou Gaye

À PROPOS

- ✉ ouleygaye@gmail.com
- ☎ 0675647328
- 🏠 3 rue de la victoire , 69007
- 📄 Permis B
- 🌐 www.linkedin.com/in/ouleymatougaye

LANGUES

- Français** Langue Maternelle
- Anglais** Courant (C2)
- Chinois** Notions (A2)
- Arabe** Notions (A2)

TOOLS - TECHNICAL SKILLS

Adobe Illustrator & Photoshop

- Compétences expertes en conception d'identités visuelles, supports marketing et éléments graphiques pour les plateformes imprimées et numériques.

Canva

- Compétences dans la création de contenus pour les réseaux sociaux, présentations et prototypes de design rapide afin de soutenir les efforts de branding et les communications avec les clients.

Google Analytics & HubSpot

- Compétente dans l'utilisation des outils d'analyse et de CRM pour recueillir des informations clients, suivre les performances marketing et affiner les stratégies de branding.

Notion

- Expérience dans l'utilisation de Notion pour la gestion de projets, la planification de contenu et la collaboration d'équipe, optimisant les flux de travail et améliorant la communication dans les projets de branding et de marketing.

Microsoft Office (Pack Office)

- Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint pour la création de rapports, la gestion de données et la réalisation de présentations professionnelles.

Figma

- Maîtrise de la création de wireframes et de prototypes pour les projets de conception de sites web et d'UX, garantissant une cohérence de la marque sur tous les points de contact numériques.

A PROPOS DE MOI

Créative avec un esprit analytique et un fort sens du détail, j'excelle dans la gestion de projets en combinant rigueur et créativité, tout en recherchant constamment des solutions innovantes. Je souhaite mettre mon esprit collaboratif, ma vision stratégique et mes compétences organisationnelles au service de la croissance de votre entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondatrice & Consultante principale D'octobre 2022 à octobre 2024

[Narrative Edge](#) Paris

Une agence de conseil en stratégie de marque spécialisée dans les insights clients basés sur les données, le storytelling et le design de marque, pour aider les entreprises à mieux comprendre, engager et se connecter avec leur audience idéale.

Réalisations :

- Lancé et développé plusieurs campagnes de marketing en ligne réussies, entraînant une augmentation de 35 % de la reconnaissance de marque et une hausse de 20 % des ventes pour les clients au cours de la première année.
- Dirigé une équipe interfonctionnelle de 5 personnes dans les services de placement de produit, de marketing et de communication, favorisant une croissance continue de l'engagement des clients et de la satisfaction dans plusieurs industries.
- Élaboré des avatars clients hautement ciblés pour un client du secteur de la vente au détail, entraînant une réduction de 15 % des coûts d'acquisition de clients et une augmentation de 25 % de la rétention des clients en six mois.
- Géré des projets de branding de bout en bout pour des startups et des entreprises établies, aidant les clients à établir une identité visuelle forte et une voix de marque cohérente, menant à une différenciation significative sur le marché.
- Supervisé la planification financière, la budgétisation et les prévisions, assurant une rentabilité continue tout en gérant avec succès les budgets de campagnes pour plusieurs clients.
- Créé des récits de marque pour des clients dans des secteurs tels que l'hôtellerie, le e-commerce et la technologie, réalisant une croissance à deux chiffres du trafic organique et une amélioration de la fidélité des clients grâce à des campagnes marketing émotionnellement engageantes.

Influence Strategy Advisor De 2021 à 2022

[Winning candidate for the Yoff Municipality in January 2022 / 110,000 inhabitants](#). Dakar, Senegal

- Responsable de l'agenda stratégique - Développer des stratégies de contenu pour les plateformes web et les réseaux sociaux, améliorant ainsi la visibilité en ligne.
- Participer à l'élaboration de la stratégie globale d'influence.

Responsable administratif et communication De décembre 2020 à juillet 2021

[Sakka Conseil \(Cabinet de conseil\)](#) Paris, France

- Élaborer des argumentaires, des plaidoyers et des outils de communication pour renforcer l'impact des initiatives.
- Organiser des événements tels que des colloques, conférences et déjeuners/dîners pour favoriser les échanges et accroître la visibilité.

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Master en management des affaires publiques et des institutions De 2022 à 2023

[Ecole des Hautes Etudes Internationales et Politique \(HEIP\) \(OMNES EDUCATION \)](#) Lyon, France

- Spécialisée en gestion de projets, finances publiques et communication d'influence, en appliquant une réflexion stratégique aux politiques de développement et à la gestion de crise.

Master en Communication et Affaires Publiques De 2021 à 2022

[Ecole des Hautes Etudes Internationales et Politiques \(HEIP\) \(OMNES EDUCATION\)](#) Lyon, France

- La communication politique et les relations publiques.
- Gestion des grands enjeux politiques et des affaires publiques.

Bachelor en Relations Internationales et Sciences Politiques De 2020 à 2021

[Ecole des Hautes Etudes Internationales et Politiques \(HEIP\) -](#), Paris, France

- Formation multilingue (anglais, français, mandarin) avec un accent sur l'analyse géopolitique et l'utilisation d'outils stratégiques modernes dans les relations internationales.

Licence en Économie De 2016 à 2020

[Université de Montpellier](#) Montpellier, France

- Economie internationale (Market Access) - Création et analyse de Base de données .
- Politiques publiques - Analyse des finances publiques et des interventions de l'État.