

Paul loué-Moulin

PROFIL

Actuellement assistant gérant de magasin, responsable des réseaux sociaux dans le commerce de détail ainsi que Lead Communication pour un collectif de musique à Montréal, je suis désormais en quête d'une nouvelle opportunité dans le secteur des **communications** et du **marketing** et de **l'évènementiel**. D'un nouveau défi qui me donnerait l'envie de m'investir totalement ! Je suis extrêmement motivé pour développer constamment mes compétences et évoluer professionnellement.

CONTACT



5105 rue Saint-André
Montréal, QC,
H2J 3A6



Paul.loue.moulin@gmail.com



(514) 550-0160



/paul-loué-moulin

COMPÉTENCES

- Gestion des communautés
- Forte connaissance des réseaux sociaux
- Organisation d'événement spéciaux
- Mise en place de campagnes publicitaires et de plans de communications
- Développement de partenariat
- Forte habilité en négociation
- Grande capacité organisationnelle

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

OCTOV

- Lead Communication / Gestionnaire des communautés (2021 à maintenant)
- Responsable des partenariats et communications (2019 à 2021)

- **Responsable des communications :**
- Gestion des comptes Instagram (@octov_mtl) et Facebook (contenu, création d'évènements, gestion de communauté, stories interactives etc..)
- Création de contenu originaux aussi bien en Français que en Anglais grâce à différents outils de création.
- Elaboration des plans des communications : en amont des événements pour les posts Facebook, Instagram, newsletter, partenariats en collaboration avec l'équipe de communication ainsi que avec les graphistesCréation du philtre instagram OCTOV via Spark AR Hub

EDUCATION

Université du Maine (France) : 2015

Brevet de technicien supérieur
en Négociation et Relation
Client (correspond au DEC
Formation Technique) :

- Marketing
- Communication
- Négociation
- Relation Clientèle

Lycée Montesquieu (France): 2012

Baccalauréat économie
spécialité économie (DEC)

CENTRES D'INTERÊTS

Sport :

Skateboard, Snowboard, Surf,
Boxe Thaïlandaise, Tennis,
Soccer, Natation.

Culturel :

Musique , musique, musique
ainsi que cinéma, jeux vidéo,
arts numérique, Photographie
etc..

- Développement de nouvelles idées afin d'améliorer les communications et partenariats d'OCTOV, réfléchir aux événements, au développement du collectif etc.
- Maintenir les liens avec les partenaires déjà existants
- Mise en place d'évènements (installation jusqu'au démontage en passant par la gestion de la billetterie)

SurplusTrends

Assistant Store Manager/Gestionnaire des communautés(Depuis 2019 à maintenant)

- Gestion du compte Instagram de l'entreprise @surplustrends
- Recrutement
- Rencontrer et surpasser les objectifs de ventes fixés par l'entreprise
- Organiser, prioriser, déléguer et effectuer un suivi
- Animer et encadrer l'équipe : formation technique aux produits et au traitement des réclamations clients
- Gestion des résultats individuels et collectifs
- Planification des feuilles horaires
- Accueil et conseil à la clientèle
- Gestion et organisation des stocks
- Gestion d'événements spéciaux

Mochico (Montréal) Depuis 2016

- Gérant (2018 à 2019)
- Assistant gérant (2017-2018)
- Conseiller en vente (2016)

La languette communication (Angers, France),

- Assistant de communication (2015-2016)

- Relation clientèle
- Mettre en place les campagnes publicitaires
- Recruter du personnel pour les évènements d'animation
- Négociation
- Promouvoir les animations
- Demande d'autorisation auprès des collectivités

Bénévolat

- Entraîneur des jeunes au club de soccer du Villaret (France)