

Richard Galarneau
Courriel : r.galarneau@hotmail.com

Objectif professionnel

- Mettre à profit mes connaissances professionnelles diversifiées et occuper un poste de confiance au sein d'une entreprise qui me permettrait de relever de nouveaux défis.
-
-

Connaissances informatiques

- Initiation à l'informatique : Windows 95
 - Traitement de texte 1 et 2 : Word, Office 97
 - Logiciel comptable de base : Simple comptable
 - Chiffrier électronique : Excel
 - Base de donnée : Access
-
-

Compétences

- Travailler en collaboration avec les équipes multidisciplinaires
 - Appliquer un bon service à la clientèle
 - Répondre au téléphone et prendre des messages
 - Assurer l'ouverture et la fermeture de l'atelier
 - Prendre l'inventaire de la marchandise
 - Assurer le suivi des dossiers clients
-
-

Formations

- Formation Service de la restauration
Centre de formation en hôtellerie C.-E. Pouliot de Gaspé Février 2005
 - Réanimation Cardio Respiratoire (RCR)
Centre de formation C.-E. Pouliot de Gaspé 2004
 - Lavage assainissement (SIMDUT)
Laboratoire Constant inc. 2000
 - Cours d'études professionnelles en comptabilité
Collège d'informatique et d'administration de Verdun 2000
 - Diplôme d'études secondaires
Centre Champlain, Verdun 1998-1999
-
-

Historique d'emplois

IGA Coop Unité

Commis fruits 2022-

Avril Humaiti Centre-Ville

- Gérant Fruits et produit frais 2021-2022
2019-2020

Metro Dorion St-Catherine

- Gérant Fruits 2019-2020

Métro Solmerled

- Gérant Fruits 2019-2019

Métro Plus ETS, / Montréal (Québec) 2008-2019

- Gérant (Intérim)
- Gérant
- Assistant gérant
- Responsable de soir
- Commis fruit et légumes,

Activités scolaires

- Participation au programme SUPOR en comptabilité organisé par le C.I.A.V., 1999
- Membre du conseil d'établissement C.I.A.V., 1999
- Président du conseil étudiant C.I.A.V., 1999

Associations professionnelles

- Membre du conseil d'administration de l'ANÉASQ (Association nationale des étudiants et étudiantes adultes des commissions scolaires du Québec)

Réalisations

- Production d'une étude de marché sur la rentabilité de l'industrie du spectacle et une deuxième sur l'industrie des micro-brasseries.

Intérêts

- Randonnée pédestre, lecture, arts.