

## COORDONNÉES

- ☎ 4385021883
- ✉ samlegnogbozouzoua@gmail.com
- 🏠 86 rue maguire,  
H2T 1B9 Montreal  
Canada

## COMPÉTENCES

- **Palmarès sportives**
- 2008 qualification pour les jeux olympique Pékin avec la sélection ivoirienne (relais 4x100 )
- 2004 qualification pour les jeux d'Athènes avec la sélection ivoirienne
- 2004 participation aux championnat d'Afrique Brazzaville

## PUBLICATIONS

- <https://www.ledevoir.com/societe/591732/des-trousses-d-isollement-pour-les-plus-vulnerables>
- <https://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/l-ex-roi-du-100-m-gere-un-groupe-de-ragga-06-01-2010-766639.php>
- <https://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/l-ex-roi-du-100-m-gere-un-groupe-de-ragga-06-01-2010-766639.php>

## EXPERIENCE

**AGENT DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & SOCIAL** Fév. 2021 - Actuel*Table de quartier de Parc-Extension, Montreal, Canada*

- Créer et développer des projets de transformation socio-économique en concertation avec les différents acteurs du quartier.
- Gérer et développer le budget et le plan financier des projets de la table de quartier en collaboration avec la coordination.
- Effectuer des prévisions à court et long terme afin de mettre au point un plan de développement.
- Planifier et développer une vision stratégique des projets du quartier.
- Développer des partenariats avec les acteurs du quartier et avec d'autres acteurs communautaires.
- Planifier quotidiennement les tâches en fonction des besoins des différents services.
- Soutenir l'équipe dans toutes autres tâches connexes

**FONDATEUR ET DIRECTEUR** Mars 2020 - Actuel  
*La Foulée D'après, Montréal, Canada***Mission**

La Foulée d'après est une compagnie web qui vont exclusivement des produits de sports et de loisir 100 % Québécoise. La Foulée d'après a été créée aussi pour inspirer et motiver tous ceux et celles qui sont prêts à relever leur propre défi... étape par étape, marche par marche.

- Gestion et coordination des activités financières ou budgétaires d'une organisation afin de financer les opérations, d'optimiser les investissements ou d'augmenter l'efficacité.
- Supervision d'activités directement liées à la fabrication de produits ou à la prestation de services
- Formulation, direction et coordination des activités et politiques de marketing pour promouvoir les produits et services, en collaboration avec les responsables de la publicité et la promotion

**COORDONNATEUR DE PROJET** Oct. 2020 - Fév. 2021  
*Table de Quartier parc extension , Montréal, Canada***Mission**

La Table de quartier de Parc-Extension est un mécanisme de concertation en développement social qui regroupe les acteurs autour de sa mission, qui est d'améliorer les conditions et la qualité de vie des résidents et de promouvoir leurs droits et leurs intérêts collectifs.

- Coordonner les réunions de suivi du projet FPC
- Soutenir les démarches de recherche et d'innovation prévues dans le plan d'action
- Créer et coordonner un groupe d'achat pour le matériel sanitaire et de protection individuel

## PROJETS RÉALISÉS

### Fondation

#### *philanthropique Canadienne (FPC)*

- Coordination d'une équipe d'agent de sensibilisation et de prévention en lien avec le COVID-19
- Recensement de données Kobo (*application de donnée utiliser par la Croix-Rouge*)
- Déploiement stratégiques des équipes sur le terrain et a la réussite du mandat
- Concertation avec les partenaires institutionnel (bailleur de fond, CIUSS université de Montreal, l'arrondissement)
- Rédaction et réédition de compte

- Assurer le déploiement optimal du plan d'action en lien avec les différents partenaires(organismes communautaires du quartier, table sectorielles, différents comités, ...)
- Créer et coordonner un groupe d'achat pour le matériel sanitaire et de protection individuelle
- Veiller aux besoins des organismes en lien avec leurs aménagements au besoin
- Superviser le déploiement des agents de terrain de l'Escouade Covid-19
- Participer aux rencontres et formations avec les différentes équipes en lien avec les agents de terrain du CIUSSS et participer aux rencontres de co-développement
- Mettre en place des outils de gestion et de suivi adaptés au contexte communautaire
- Assurer l'évaluation du projet
- Mettre en place des recommandations
- Effectuer les rapports de projets et rapports financiers à mi-parcours et à la fin du projet.

### **CONSULTANT**    *Août 2020 - Oct. 2020*

*Parole d'excluEs, Montréal, Canada*

#### **Mission**

Parole d'excluEs est un organisme à but non lucratif qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale à travers la prise de parole, la mobilisation et l'accompagnement de démarches citoyennes pour développer des actions collectives et transformatrices visant à améliorer les conditions de vie. susciter, favoriser et faire émerger la parole citoyenne et l'action collective est au cœur de notre modèle d'action. Pour ce faire, Parole d'excluEs a implanté des locaux communautaires dans trois territoires : à Montréal-Nord : Îlot Pelletier et le Nord-Est et à Mercier-Hochelaga-Maisonneuve : secteur de l'ancienne Biscuiterie Viau.

- Mobilisation autour du projet Covid-19 (citoyenNEs, contacts des partenaires et mise en oeuvre du projet).
- Soutien à l'équipe de mobilisation
- Rédaction de documents de bilan du projet et documentation des enjeux relevés sur le terrain
- Participation à la vie de l'équipe et notamment aux diverses réunions de travail (Mobilisation et Équipe)
- Collaborer à tout objet de communication nécessaire pour visibiliser le projet

### **AMBASSADEUR (RIVE NORD)**    *Mai 2017 - Mai 2018*

*New Balance Canada, Laval, Canada*

#### **Mission**

New balance est une compagnie spécialisée dans les chaussures de course a pied, aujourd'hui New Balance est la quatrième chaussures de sport.

- Promouvoir la marque dans les évènements sportifs et sur les réseaux sociaux ( Facebook, Instagram...ect).
- Assure la promotion des produits.

### **DIRECTEUR**    *Oct. 2016 - Avr. 2017*

*Club Med Gym Corporate, Canal+ et Groupe Accor, France, paris, France*

### **Mission**

Fonde 1979 le Club Med Gym Corporate cet expert du fitness conçoit, équipe, gère et anime des espaces dédiés aux entreprises, groupe immobiliers et hôteliers haut de gamme, qui sont autant références en matière de remise en forme. Proposant de véritables solutions clés en main, Club Med Gym Corporate offre un cadre convivial et design dans lequel salariés cultivent leur bien-être.

- Suivre et Gestion du CA.
- Développement et fédération des adhésions.
- Création et animation d'évènements au sein des la salle de Fitness.
- Assurance du lien entre la salle Club Med Gym Corporate et le siège social.
- Vérification des suivis de la déontologie étique de l'enseigne.
- Suivi et récupération du chiffre d'affaires de l'espaces Club Med Gym Corporate.
- Communication mensuelle des chiffres d'affaires au siège social Club Med Gym Corporate.
- Vérification et suivi de la qualité des prestations de Club Med Gym Corporate.
- Analyse des statistiques et diagnostic des fréquentations de la salle Club Med Gym Corporate.

### **FONDATEUR, DIRECTEUR**     *Juin 2013 - Juin 2016*

*Samcoaching*

### **Mission**

Samcoaching est une entreprise spécialisée dans le secteur d'activité de l'enseignement des discipline sportives et d'activités de loisir.

- Prospection des nouveaux partenaire.
- Planification et coordination des activités sportive du club
- Développé l'activiste du fitness et du coaching sur le secteur de Nice (France).
- Coordination des évènements sportifs.
- Création et gestion de projet sportif.

### **RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT**     *Mai 2014 - Juin 2015*

*Groupe Beaulieu Sports, Laval, Canada*

### **Mission**

Sports Experts est une enseigne de détaillants sportifs canadiens du Groupe Forzani, représentée principalement dans la province du Québec.

- Experts, de course et du plein air Canada ( Décembre 2017- juin2018).
- Participation du suivi du CA.
- Superviser les activités de ventes
- Contribuer au développement des habiletés de merchandising des employés
- Mettre sur pied des séances de formation pour le personnel de son département.

**COORDONNATEUR DE COMMUNICATION MARKETING** Jan.

2012 - Mars 2013

*Groupe K-Ibass, Paris, France*

K-Ibass est un groupe de musique Français qui a fait le buzz sur les toiles du net et qui a été en collaboration avec l'un des plus grands label Français de musique (Satellite).

- Gestion des médias
- Coordonnateur de communication marketing & projet

**FORMATION**

**BPAGFF (BREVET PROFESSIONNEL ACTIVITÉS GYMNIQUES DE LA FORME ET DE LA FORCE) - SPORT & SANTÉ** Jan. 2011

*Institut des Métiers de la Forme – Club Med Gym, Paris , France*

**CERTIFICATION - GESTION D'ENTREPRISE** Jan. 2006

*Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Val de Marne, St-Maur des fossées, France*

**BTS (BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR - COMPTABILITÉ ET GESTION** Jan. 2005

*EFC (École Française de comptabilité ), Paris, France*

**BACCALAURÉAT - ÉCONOMIQUE ET SOCIAL** Jan. 2003

*Lycée Jean Macé, Vitry-sur-Seine, France*