

COORDONNÉES

- 📞 4385021883
- ✉ samlegnogbozouzoua@gmail.com
- 🏠 86 rue maguire,
H2T 1B9 Montreal
Canada

COMPÉTENCES

- **Palmarès sportives**
- 2008 qualification pour les jeux olympique Pékin avec la sélection ivoirienne (relais 4x100)
- 2004 qualification pour les jeux d'Athènes avec la sélection ivoirienne
- 2004 participation aux championnat d'Afrique Brazzaville

INTERESTS

- Sports
- Théâtre
- Politique
- Lecture

PUBLICATIONS

- <https://www.ledevoir.com/societe/591732/des-trousses-d-isollement-pour-les-plus-vulnerables>
- <https://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/l-ex-roi-du->

EXPÉRIENCE

COORDONNATEUR DE PROJET Oct. 2020 - Actuel

Table de Quartier parc extension , Montréal, Canada

Mission

La Table de quartier de Parc-Extension est un mécanisme de concertation en développement social qui regroupe les acteurs autour de sa mission, qui est d'améliorer les conditions et la qualité de vie des résidents et de promouvoir leurs droits et leurs intérêts collectifs.

- Coordonner les réunions de suivi du projet FPC
- Soutenir les démarches de recherche et d'innovation prévues dans le plan d'action
- Créer et coordonner un groupe d'achat pour le matériel sanitaire et de protection individuel
- Assurer le déploiement optimal du plan d'action en lien avec les différents partenaires(organismes communautaires du quartier, table sectorielles, différents comités, ...)
- Créer et coordonner un groupe d'achat pour le matériel sanitaire et de protection individuelle
- Veiller aux besoins des organismes en lien avec leurs aménagements au besoin
- Superviser le déploiement des agents de terrain de l'Escouade Covid-19
- Participer aux rencontres et formations avec les différentes équipes en lien avec les agents de terrain du CIUSSS et participer aux rencontres de co-développement
- Mettre en place des outils de gestion et de suivi adaptés au contexte communautaire
- Assurer l'évaluation du projet
- Mettre en place des recommandations
- Effectuer les rapports de projets et rapports financiers à mi-parcours et à la fin du projet.

FONDATEUR ET DIRECTEUR Mars 2020 - Actuel

La Foulée D'après, Montréal, Canada

Mission

La Foulée d'après est une compagnie web qui vont exclusivement des produits de sports et de loisir 100 % Québécoise. La Foulée d'après a été créée aussi pour inspirer et motiver tous ceux et celles qui sont prêts à relever leur propre défi... étape par étape, marche par marche.

- Gestion et coordination des activités financières ou budgétaires d'une organisation afin de financer les opérations, d'optimiser les investissements ou d'augmenter l'efficacité.
- Supervision d'activités directement liées à la fabrication de produits ou à la prestation de services
- Formulation, direction et coordination des activités et politiques de marketing pour promouvoir les produits et services, en collaboration avec les responsables de la publicité et la promotion

100-m-gere-un-groupe-
de-ragga-

06-01-2010-766639.php

- <https://www.leparisien.fr/val-de-marne-94/l-ex-roi-du-100-m-gere-un-groupe-de-ragga-06-01-2010-766639.php>

CONSULTANT Août 2020 - Oct. 2020

Parole d'excluEs, Montréal, Canada

Mission

Parole d'excluEs est un organisme à but non lucratif qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale à travers la prise de parole, la mobilisation et l'accompagnement de démarches citoyennes pour développer des actions collectives et transformatrices visant à améliorer les conditions de vie. susciter, favoriser et faire émerger la parole citoyenne et l'action collective est au cœur de notre modèle d'action. Pour ce faire, Parole d'excluEs a implanté des locaux communautaires dans trois territoires : à Montréal-Nord : Îlot Pelletier et le Nord-Est et à Mercier–Hochelaga-Maisonneuve : secteur de l'ancienne Biscuiterie Viau.

- Mobilisation autour du projet Covid-19 (citoyenNEs, contacts des partenaires et mise en oeuvre du projet).
- Soutien à l'équipe de mobilisation
- Rédaction de documents de bilan du projet et documentation des enjeux relevés sur le terrain
- Participation à la vie de l'équipe et notamment aux diverses réunions de travail (Mobilisation et Équipe)
- Collaborer à tout objet de communication nécessaire pour visibiliser le projet

AMBASSADEUR (RIVE NORD) Mai 2017 - Mai 2018

New Balance Canada, Laval, Canada

Mission

New balance est une compagnie spécialisée dans les chaussures de course a pied, aujourd'hui New Balance est la quatrième chaussures de sport.

- Promouvoir la marque dans les événements sportifs et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...ect).
- Assure la promotion des produits.

DIRECTEUR Oct. 2016 - Avr. 2017

Club Med Gym Corporate, Canal+ et Groupe Accor, France, paris, France

Mission

Fonde 1979 le Club Med Gym Corporate cet expert du fitness conçoit, équipe, gère et anime des espaces dédiés aux entreprises, groupe immobiliers et hôteliers haut de gamme, qui sont autant références en matière de remise en forme. Proposant de véritables solutions clés en main, Club Med Gym Corporate offre un cadre convivial et design dans lequel salariés cultivent leur bien-être.

- Suivie et Gestion du CA.
- Développement et fédération des adhésions.
- Création et animation d'événements au sein des la salle de Fitness.
- Assurance du lien entre la salle Club Med Gym Corporate et le siège social.
- Vérification des suivis de la déontologie étique de l'enseigne.
- Suivi et récupération du chiffre d'affaires de l'espaces Club Med Gym Corporate.
- Communication mensuelle des chiffres d'affaires au siège social Club Med Gym Corporate.
- Vérification et suivi de la qualité des prestations de Club Med Gym Corporate.

- Analyse des statistiques et diagnostic des fréquentations de la salle Club Med Gym Corporate.

FONDATEUR, DIRECTEUR DES *Juin 2013 - Juin 2016*

Samcoaching

Mission

Samcoaching est une entreprise spécialisée dans le secteur d'activité de l'enseignement des disciplines sportives et d'activités de loisir.

- Prospection des nouveaux partenaires.
- Planification et coordination des activités sportives du club
- Développé l'activité du fitness et du coaching sur le secteur de Nice (France).
- Coordination des événements sportifs.
- Création et gestion de projet sportif.

RESPONSABLE DE DÉPARTEMENT *Mai 2014 - Juin 2015*

Groupe Beaulieu Sports, Laval, Canada

Mission

Sports Experts est une enseigne de détaillants sportifs canadiens du Groupe Forzani, représentée principalement dans la province du Québec.

- Experts, de course et du plein air Canada (Décembre 2017-juin 2018).
- Participation au suivi du CA.
- Superviser les activités de ventes
- Contribuer au développement des habiletés de merchandising des employés
- Mettre sur pied des séances de formation pour le personnel de son département.

COORDONNATEUR DE COMMUNICATION MARKETING *Jan.*

2012 - Mars 2013

Groupe K-Ibass, Paris, France

K-Ibass est un groupe de musique Français qui a fait le buzz sur les toiles du net et qui a été en collaboration avec l'un des plus grands labels Français de musique (Satellite).

- Gestion des médias
- Coordonnateur de communication marketing & projet

FORMATION

BPAGFF (BREVET PROFESSIONNEL ACTIVITÉS GYMNIQUES DE LA FORME ET DE LA FORCE) - SPORT & SANTÉ *Jan. 2011*

Institut des Métiers de la Forme – Club Med Gym, Paris, France

CERTIFICATION - GESTION D'ENTREPRISE *Jan. 2006*

Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Val de Marne, St-Maur des fossées, France

BTS (BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR - COMPTABILITÉ ET GESTION *Jan. 2005*

EFC (École Française de comptabilité), Paris, France

BACCALAURÉAT - ÉCONOMIQUE ET SOCIAL *Jan. 2003*

