

ÉDUCATION

- 2016-2018 **Maîtrise en administration - Université de Sherbrooke**
Concentration : communication et marketing
- 2013-2016 **Baccalauréat en communication - Université Laval**
Concentration : publicité sociale
Mineure : profil international
- 2011 - 2013 **Diplôme d'études collégiales - Collège Dawson**
Sciences pures et appliquées

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

- 2021 **Planificatrice stratégique - Cossette**
Identifier des nouvelles sources de données et en dégager des insights. Déployer les orientations à travers des écosystèmes communication intégrés.
- 2019 - 2020 **Chargée de projets et analyste stratégique - Les Évadés**
Gérer des campagnes 360. Participer au processus stratégique (recherche, orientations stratégiques, positionnement, l'axe, brief, ect.)
- 2018 **Stratège de contenu - R3 Marketing**
Développer et mettre en place une stratégie de contenu numérique et effectuer les mises à jour des outils de communication marketing.
- Été 2016 et
Hiver 2017 **Assistante Marketing - SÉPAQ**
Gérer les projets publicitaires, les relations de presse et les réseaux sociaux.

RÉALISATIONS

- 2020 **Conférencière invitée à la maîtrise en communication marketing**
Présentation du design thinking et d'un cas appliqué
- 2020 **Formation en Design Thinking de IDEOU**
Consolider mes acquis sur le design thinking dans le but de guider Les Évadés dans la mise en pratique de la méthodologie.
- 2018 **Projet Cascades PRO - 1ere place pour la stratégie**
Élaborer une stratégie de communication marketing B2B permettant au client de pénétrer un nouveau marché.
- 2018 **Fonds de solidarité FTQ - 1ere place**
Créer une stratégie de contenu en ligne pour les 40 ans et plus afin de les inciter à cotiser dans un REER+.

À PROPOS DE MOI

Je suis une personne dynamique et positive qui apprécie les petits bonheurs du quotidien comme la nature, l'art et la bonne compagnie. Au niveau professionnel, je souhaite mettre à profit ma créativité en contribuant à des projets culturels ou communautaires qui ont un impact positif dans ma communauté. De nature curieuse et performante, j'aime vivre des expériences différentes et relever des nouveaux défis.

INTÉRÊTS

Actualité, simplicité volontaire, art et design, voyage, culture, espagnol et

LANGUES

Français
Anglais
Espagnol



OUTILS

Environnement Google
Médias sociaux
MailChimp
SQL
Wordpress
Google Analytics
Suite Adobe



COMPÉTENCES

- > Rédaction et création de contenu
- > Recherche et analyse
- > Communication orale
- > Gestion de projet
- > Travail d'équipe

IMPLICATIONS

- > Fondation docteur julien
- > Comité social Les Évadés
- > 5 Jours pour l'itinérance