



Le Bon goût frais
des Îles de la Madeleine

Offre d'emploi

Agent.e événementiel

Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine est à la recherche d'un ou d'une agent.e événementiel pour la saison 2024. Sous la supervision de la coordonnatrice du Marché du Village, le titulaire est responsable de la logistique des événements gourmands estivaux, en plus de collaborer au déploiement de la stratégie de communication de l'association Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine.

Fonction

Plus précisément, vous aurez le mandat suivant :

- Collaborer avec l'équipe en place pour consolider la programmation du Marché du Village ;
- Superviser l'installation du site et la logistique permettant le bon fonctionnement des événements du Marché du Village et le bien-être des visiteurs et des exposants ;
- Participer à toutes les tâches entourant la promotion des événements du Marché du Village (gestion des médias sociaux, création de contenus publicitaires (réseaux sociaux et médias) ;
- Soutenir la coordonnatrice du Marché du Village dans ses tâches courantes ;
- Accompagner l'équipe dans la mise en œuvre des campagnes de communication ;
- Participer, au besoin, à l'animation des réseaux sociaux du Bon goût frais des Îles ;
- Concevoir des campagnes de promotion avec l'aide de la chargée de projet en communications.

Aptitudes et qualités

- Vous êtes autonome et vous aimez le travail d'équipe ;
- Vous êtes un organisateur d'événement polyvalent : la planification, l'organisation et la communication sont des forces que vous avez ou que vous souhaitez développer davantage. Vous reconnaissez l'importance de créer des expériences positives pour les parties prenantes du Marché du Village (consommateurs, producteurs, animateurs, bénévoles et partenaires) ;
- Vous suivez le BGF sur les réseaux sociaux et vous savez qu'il faudra de la créativité, et savoir doser parfaitement l'humour et le sérieux.
- Vous maîtrisez très bien la langue française écrite et, comme nous, vous avez le milieu bioalimentaire madelinot à cœur.

Pourquoi venir travailler avec nous ?

Au-delà de faire la logistique du marché public de l'association, vous travaillerez :

- Pour un secteur captivant, dynamique et inspirant ;

Le Bon goût frais des Îles de la Madeleine

- Dans un organisme qui a un impact dans la communauté ;
- Avec une équipe attentionnée, créative, rigoureuse, drôle, gourmande et pour qui le plaisir est au cœur de leur travail ;
- Dans un environnement de travail sain et motivant ;
- Dans un milieu où chaque employé contribue aux réflexions et au développement de l'organisme ;
- Aussi par moments sur le terrain, à découvrir et mettre de l'avant nos entreprises du secteur bioalimentaire ;
- Au cœur du Cap-aux-Meules, et à deux pas de plein de bons restaurants, d'un café-buvette, d'une poissonnerie et de réputés croissants d'une microboulangerie. On a dit qu'on était gourmands ?

Qualifications requises

Détenir ou être en voie de compléter un baccalauréat ou une technique dans un des programmes suivants : gestion de projets, communications, tourisme ou toute autre formation pertinente.

Conditions d'employabilité

Résider aux Îles de la Madeleine ou être prêt à y déménager. Posséder une voiture.

Conditions de travail

Statut : Temps plein (35h / semaine) Juillet et août
 Temps partiel (18 à 28h / semaine) juin et septembre
 Horaire flexible

Durée : Emploi saisonnier (début juin à fin septembre)

Salaire : Selon l'échelle en vigueur

Date prévue d'entrée en fonction : Début juin 2024

Envoyez votre curriculum vitae avant le 4 mars 2024 17h à :
direction@lebongoutfraisdesiles.com