

## les îles.

### OFFRE D'EMPLOI – AFFICHAGE EXTERNE

#### AGENT OU AGENTE DE PROMOTION – Stratégie d'attraction des personnes [Les îles.] de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine

Et si ton avenir était aux Îles-de-la-Madeleine?

La Stratégie d'attraction [Les îles.] est à la recherche d'une personne passionnée des communications et du numérique pour venir lui prêter main-forte pour les trois prochaines années. Si la gestion des réseaux sociaux, d'un site web et d'un blogue ça te parle, je pense qu'on doit se jaser. Notre équipe est passionnée et cherche toujours à innover. Tes idées seront donc toujours les bienvenues. Le rôle d'agent ou d'agente de promotion est très important puisqu'il vise à coordonner et à développer des outils de promotion et de communication pour informer et mettre en valeur les actions et les projets qui contribuent à l'attractivité du territoire.

#### La Stratégie d'attraction [Les îles.], qu'est-ce que c'est ?

C'est une marque créée et portée par la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine qui a comme principal mandat de répondre à l'enjeu de main-d'œuvre. En gros, notre rôle est de vendre les îles comme milieu de vie et de travail à l'année. On accompagne aussi les gens qui désirent s'établir ici dans leurs démarches et on les accueille sur le territoire en organisant, par exemple, des activités avec tous ceux et toutes celles qui ont fait ce choix et des habitants de la place!

#### Principales tâches reliées à ce poste

- Concevoir, planifier et exécuter les plans de contenu des campagnes sur l'ensemble des plateformes numériques de la stratégie d'attraction des personnes (Facebook, Instagram, LinkedIn, site web et blogue).
- Développer des stratégies qui permettront de faire croître les auditoires des différentes plateformes numériques et assurer un haut taux de conversion.
- Rédiger des communiqués, des articles et des textes variés selon les mandats
- Assurer le respect de l'axe de communication, du ton et de l'image de marque des projets d'attractivité sur l'ensemble des plateformes médias.
- Agir à titre de soutien pour les entreprises du milieu qui cherchent à combler des postes via nos outils
- Assurer l'optimisation Search Engine Optimization (SEO) des contenus en collaboration avec les experts au besoin.
- Appuyer l'équipe dans la mise sur pied de campagnes promotionnelles et dans l'organisation et la tenue d'événements de tout genre.
- Coordonner et bonifier la banque de photos et de vidéos de la marque.

#### Qualifications et exigences

- Être détenteur ou détentrice d'une formation en communication, en marketing ou une autre discipline ou expérience pertinente.
- Avoir au moins une année d'expérience en agence, en communication, en événementiel ou en rédaction.
- Posséder une excellente maîtrise du français et une bonne connaissance de la région.
- Avoir une connaissance approfondie des réseaux sociaux et de la création de contenus
- Posséder également les aptitudes suivantes : proactivité, créativité et dynamisme
- Une expérience en photographie et en graphisme est un atout.

#### Conditions de travail

- Poste régulier à temps complet
- Catégorie des professionnels syndiqués
- Horaire de travail à raison de 35 heures par semaine réparties du lundi au vendredi midi avec flexibilité
- Rémunération : De 28,06 \$ à 35,08 \$
- Fonds de pension et assurance collective
- Entrée en fonction : Début février 2022

#### Date limite de dépôt de candidature

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné de leurs diplômes avant **17 h, le lundi 10 janvier 2022**, soit par courrier électronique, par télecopieur ou à l'adresse suivante :

Madame Maude Leblanc  
Conseillère en ressources humaines  
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine  
Poste « Agent ou agente de promotion »  
460, chemin Principal  
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1A1  
Courriel : [rhc@muniles.ca](mailto:rhc@muniles.ca)  
Télécopieur : 418 986-6962